



ORIZZonti COMUFFICIO

n.27

EDITORIALE

RT, XML e precompilata IVA: la guida per gli Associati

Il processo di adeguamento degli Registratori Telematici (RT) al tracciato XML 7.0 porterà grandi cambiamenti sulle competenze tecniche che i laboratori dovranno esprimere e, in particolare, la precompilata IVA determinerà il dover spiegare al cliente esercente non solo come configurare l'RT ma anche come muoversi dal punto di vista della conoscenza e consulenza per le problematiche al punto cassa.

LA PROROGA NORMATIVA

Con lo spostamento dal 1° aprile 2021 al 1° ottobre 2021 del termine dell'obbligo per gli esercenti di inviare il file XML dei corrispettivi giornalieri utilizzando esclusivamente il tracciato 7.0, gli esercenti potranno continuare ad inviare all'Agenzia delle entrate fino al 30 settembre 2021 il file XML dei corrispettivi giornalieri nel tracciato in versione 6.0, oppure in versione 7.0 qualora il dispositivo utilizzato sia già stato a tal fine adeguato. In particolare, l'art.1, comma 10, del Decreto Legge 23 marzo 2021, n. 41 (c.d. decreto "Sostegni") ha prorogato di un anno il termine entro cui l'Agenzia delle entrate conta di mettere a disposizione dei soggetti passivi la bozza della dichiarazione IVA (c.d. dichiarazione IVA 'precompilata').

Temiamo che questa prospettiva trovi impreparati sia gli esercenti che molti laboratori che sono, a loro volta, fornitori del registratore telematico per il tramite del quale si possono effettuare le registrazioni dei documenti commerciali (i vecchi scontrini) i cui risultati devono poi essere inoltrati alla Agenzia delle Entrate. L'utilizzo del file XML 7.0 imporrà di fatto all'esercente di dover trattare i dati delle transazioni nel rispetto di procedure che consentano di evidenziare i diversi casi con i quali si registrano le operazioni contabili (in via breve possiamo citare le diverse



modalità di pagamento, le modalità di sostituzione o di reso di prodotti, i diversi regimi di IVA). In buona sostanza si sta chiedendo all'esercente di trattare i corrispettivi alla stessa stregua con la quale si trattano, con sistemi contabili, i processi di fatturazione.

GESTIRE L'IMPATTO AL PUNTO CASSA

L'impatto primo di questi adeguamenti si troveranno già al punto cassa e, almeno per i primi tempi (cioè fino a quando non si sarà presa dimestichezza del diverso modo di operare) saranno chiamati in causa i commercialisti che dovranno saper dare informazioni e indirizzamenti che fino a ora erano fuori dagli ambiti consulenziali forniti.

La proroga al 1° ottobre 2021, è stata determinata proprio dalle

segue a pagina 84

Lotteria degli Scontrini tra numeri e opportunità

Superate le difficoltà legate alla congiuntura economica e alla pandemia, questo strumento permetterà di accorciare i rapporti con i consumatori.

L'11 marzo 2021 è stata una data a suo modo storica per il nostro Paese: tra difficoltà oggettive e complessità incrementata dalla Pandemia, alle 13 si è svolta la prima estrazione della Lotteria degli Scontrini. Sono stati 10 i codici lotteria che hanno fatto esultare altrettanti consumatori con un premio dall'importo decisamente allettante: 100.000 euro. A festeggiare non sono stati solo i dieci consumatori-vincitori ma anche i dieci esercenti dove sono stati 'giocati' i biglietti della Lotteria degli scontrini che hanno a loro volta ricevuto un premio in denaro (20.000 euro a testa).

Come spesso accade attorno alle Lotterie nazionali la curio-

sità era legata all'area territoriale in cui sono stati 'staccati' i biglietti vincenti: a esultare è stato prevalentemente il nord Italia (con due vittorie nel milanese e nel trevigiano, una nel novarese, una nel torinese, una nel vicentino e una nel pavese) seguito dal centro (Roma e Teramo) mentre è rimasto a bocca asciutta il sud. La prevalenza di vittorie al nord è con ogni probabilità legata alle diverse abitudini di pagamento che risultano essere, ancora oggi, particolarmente marcate e che evidenziano, seppur con variazioni occorse negli ultimi anni, una maggior propensione al pagamento elettronico nelle regioni del Nord Italia. Gli scontrini vincenti sono stati 'giocati' prevalentemente nella rete della GDO forse in forza del fatto che, le grandi catene della distribuzione alimentare sono state le prime ad adeguarsi a questo nuovo adempimento che può essere visto anche come uno strumento di marketing.

COME FUNZIONA?

La partecipazione alla Lotteria degli Scontrini è, per il consumatore, su base volontaria. Per accedere a questo concorso è indispensabile essere una persona fisica maggiorenne, residente in Italia ed è sufficiente inserire il proprio codice fiscale sul portale ottenendo il "Codice Lotteria" da presentare, al momento dell'emissione dello scontrino, al negoziante che provvederà all'emissione di un biglietto 'virtuale' per ogni euro speso e pagato con strumenti elettronici (fino a un



EDITORIALE - seguito di pagina 83

richieste delle Associazioni di categoria e dei professionisti, che si sono trovate impreparate a questo cambiamento organizzativo e che ha rappresentato anche un difficile impegno per le aziende produttrici che, per prime, hanno dovuto trasformare in linguaggio macchina questo diverso vocabolario.

Il vecchio e abitudinario registratore di cassa è diventato un registratore telematico. Parliamo quindi di macchine sempre connesse, di funzioni che intrattengono il cliente, di servizi al punto vendita, e, ancora, delle possibilità di entrare nella logica della lotteria dello scontrino, che è un provvedimento ma anche un'opportunità che potrebbe essere temporale ma che certamente consentirà di dare una accelerata al processo di acquisizione del know how nel suo utilizzo ma anche di cambiamento.

LA GUIDA PER GLI ASSOCIATI

In questo periodo di latenza Comufficio prevede di mettere a disposizione degli Associati una Guida utile per personalizzare l'RT all'interno dei temi che la precompilata IVA (che molti laboratori stanno lentamente scoprendo ora) presuppone. La Guida sarà messa a disposizione gratuitamente agli Associati che ne faranno richiesta. Per scaricarla sarà sufficiente registrarsi sul sito

di Comufficio; a seguire saranno inoltre programmati seminari di approfondimento e ne sarà data opportuna comunicazione.

Assisteremo quindi al fenomeno di un cambiamento radicale delle abitudini di gestione del consumo con una maggior interazione delle macchine considerate, un cambiamento radicale rispetto a quando si parlava di registratori di cassa, strumenti semplici.

Il settore del Commercio, che è interessato a queste tematiche, vede oggi installato un parco macchine (RT) almeno pari a circa 1.490.000 unità, a copertura delle esigenze sia della distribuzione organizzata, sia nel settore del commercio nelle sue diverse manifestazioni, quali negozi, negozi specializzati, ambulanti, ristoratori, ecc. È augurabile che questa proroga non comporti di trascinare al mese di settembre l'installazione del software 7.0. Si ha motivo di ritenere che, stante la precompilata IVA che partirà da gennaio 2022, i mesi di ottobre, novembre e dicembre potranno essere utili per acquisire il livello di esperienze giusto per una gestione appropriata del tema.

Marco Schianchi
Presidente Comufficio



massimo di 1.000 biglietti per ogni transazione). L'esercizio commerciale, per recepire i Codici Lotteria, deve attrezzarsi acquistando un Registratore Telematico e installando un apposito software che consenta di gestire non solo la richiesta di partecipazione del consumatore ma anche il corretto invio al sistema gestito da Agenzia delle Entrate ed Agenzia dei Monopoli. L'Agenzia delle dogane e dei monopoli, si occupa, con il supporto di Sogei, partner 'tecnologico' dell'amministrazione finanziaria, alle procedure di estrazione. Va ricordato che il consumatore non ha obbligo di conservare i documenti commerciali che hanno determinato l'emissione del o dei biglietti della Lotteria degli Scontrini ad essi collegati.

LE ESTRAZIONI

Le operazioni di estrazione avvengono sotto la responsabilità dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli secondo un calendario definito dall'Agenzia e pubblicizzato sull'apposito portale. Il sistema di estrazione prevede l'utilizzo di un RNG (Random Number Generator) verificato da società qualificate o da un centro di ricerca universitario. Il biglietto vincente, tra quelli partecipanti, è determinato sulla base del numero prodotto dal sistema di estrazione, che identifica il numero del biglietto virtuale e, quindi, del corrispettivo vincente.

Le operazioni di estrazione sono effettuate con modalità automatizzata e il risultato delle estrazioni, privo del codice lotteria, è reso noto sul sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e nell'area pubblica del Portale lotteria.

I NUMERI

Alla prima estrazione (mensile) della Lotteria degli Scontrini hanno partecipato 535.000.000 di biglietti generati da 16.000.000 di scontrini (quindi con una media di 33 biglietti/euro a transazione eseguita). Al momento i numeri non sono ancora elevati complice le difficoltà legate alla Pandemia che hanno complicato soprattutto le piccole medie realtà della distribuzione e che, numericamente, rappresentano la maggioranza delle PMI relative al settore retail. Si calcola che, al momento della prima estrazione, solo il 20% dei Registratori telematici fossero stati equipaggiati con l'apposito software e solo una percentuale ridotta di consumatori sta richiedendo la partecipazione a questo concorso. C'è da prevedere che con il mese di giugno, quando le estrazioni avranno anche cadenza settimanale, questi numeri potranno crescere. Ogni settimana saranno estratti 15 premi da 25.000 euro per chi compra e 15 premi da 5.000 euro per chi vende.

Altra spinta alla Lotteria degli Scontrini verrà, con ogni probabilità data, dalla pubblicità mediatica legata al premio annuale. Sì, perché accanto alle estrazioni mensili e a quelle settimanali ci sarà l'estrazione di un premio, tra tutti gli acquisti (che rispettano i criteri di partecipazione) effettuati dal 1 febbraio al 31 dicembre 2021 che assegnerà un maxi premio di 5 milioni di euro a un fortunato acquirente e 1 milione di euro all'esercente che ha emesso il biglietto vincente. Chiaramente molto dipenderà dall'evoluzione della pandemia e dalla possibilità, per molti esercenti, di tornare a un regolare (o migliore) flusso delle transazioni economiche nei punti vendita tradizionali (le vendite online non concorrono alla Lotteria degli Scontrini).

QUANTE SONO LE PROBABILITÀ DI VITTORIA?

Stabilire a priori le possibilità di un consumatore di vincere uno dei premi posti in palio nella Lotteria degli Scontrini è difficile ma quello che è certo è che tutto dipende dalla capillarità di diffusione del sistema stesso. E' però evidente che se già oggi le possibilità di vittoria sono decisamente basse, con l'aumentare del volume di 'giocato' le probabilità si ridurranno ulteriormente ma, di contro, l'esplosione di questo sistema serve soprattutto come valido strumento per contrastare l'evasione fiscale e come strumento di 'sprone' verso i consumatori per pretendere l'emissione del documento commerciale in fase di acquisto.

LE OPPORTUNITÀ PER L'ESERCENTE

L'adeguamento del punto cassa al sistema della Lotteria degli Scontrini va considerata non solo un adempimento previsto dalla normativa ma anche come un'opportunità di fidelizzazione dei clienti e un autentico strumento di marketing.

Superate le difficoltà legate alla congiuntura economica e alle limitazioni imposte dalla pandemia e sorpassata la naturale diffidenza verso una novità assoluta, questo strumento permetterà di accorciare i rapporti con i consumatori oltre che consentire all'esercente di presentarsi come distintivo rispetto agli eventuali competitor che tardano ad adeguarsi a questo sistema.

È però importante ricordare che le attività di installazione sia del Registratore Telematico che del software relativo alla Lotteria degli scontrini venga svolto da un Laboratorio abilitato e che presti le necessarie garanzie di competenza. Comufficio, Associazione che raccoglie le aziende che si occupano del settore della fiscalità del punto cassa, è a disposizione per eventuali informazioni o dettaglio.



I NUOVI ASSOCIATI DA GENNAIO A MARZO 2021

Ragione Sociale	Città
A.C. Systems & Services di Aldo Califano	Castelfranco Emilia (MO)
Abacus Systems S.r.l.	Udine
ALPIDUE INFORMATICA SAS di Eula Livio & C.	Villanova Mondovì (CN)
BIT INFORMATICA DI NICOLA COSTA	Atena Lucana (SA)
C.SP S.r.l.	Gallarate (VA)
Castles Technology Europe S.r.l.	Milano
CDS CHIAVARI SAS DI TURCI BRUNO E C.	Chiavari (GE)
Conforti Mario Flli S.n.c.	Acri (CS)
ELETTRO SYSTEMS DI RUSSO MICHELE	Bisaccia (AV)
ERRE UNO S.r.l.	Sinalunga (SI)
INNOTECH di Barabino Roberto	Velletri (RM)
JAMES STOPPA & CO. S.a.s.	Brunico (BZ)
LABORATORIO METROLOGICO LCD S.r.l.	Lancusi (SA)
NEW TECH S.r.l.	Travagliato (BS)
Proxima Centauri S.r.l.	Ronco Briantino (MI)
Punto Sistem di Di Domenico Gianfranco	Monterotondo (RM)
QUADRANET S.r.l.	Roma
S.T.L. S.r.l.	Bassano del Grappa (VI)
TDS SISTEMI S.r.l.	Genova
TECNOTESTA S.r.l.	Pozzuoli (NA)
TELE OFFICE DI FABIO MURARO & C. S.A.S.	Settimo Milanese (MI)

Incentivi Industria 4.0: verso nuove prospettive di business

Le opzioni a disposizione delle aziende per investire in innovazione digitale e formazione del personale.

Le prospettive di tendenza all'automazione industriale propongono alle imprese un nuovo cambio di gestione. Le recenti normative nazionali, infatti, hanno l'obiettivo di favorire alcune nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro, creare nuovi modelli di business e aumentare la produttività.

Il tema degli Incentivi Industria 4.0 per le PMI vuole porre al centro dell'attenzione delle misure specifiche che, tenendo conto della neutralità tecnologica, intervengono con azioni orizzontali e fattori abilitanti. Per il 2021 vengono potenziate le misure efficaci e inserite di nuove.

CREDITO DI IMPOSTA PER INVESTIMENTI IN BENI STRUMENTALI

Si tratta di un beneficio a supporto delle imprese che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi destinati a strutture ubicate nel territorio dello Stato. Per gli investimenti in beni strumentali materiali tecnologicamente avanzati (allegato A, legge 11 dicembre 2016, n. 232 - ex lper ammortamento) è riconosciuto un credito d'imposta nella misura del 50% del costo per la quota di investimenti fino a 2,5 milioni di euro; del 30% del costo per la quota di investimenti oltre i 2,5 milioni di euro e fino al limite di costi complessivamente ammissibili pari a 10 milioni di euro; del 10% del costo per la quota di investimenti oltre i 10 milioni di euro e fino al limite di costi complessivamente ammissibili pari a 20 milioni di euro.

Per gli investimenti in beni strumentali immateriali funzionali ai



processi di trasformazione 4.0 (allegato B, legge 11 dicembre 2016, n. 232, come integrato dall'articolo 1, comma 32, della legge 27 dicembre 2017, n. 205 - ex lper ammortamento) è riconosciuto un credito d'imposta nella misura del 20% del costo nel limite massimo dei costi ammissibili pari a 1 milione di euro.

Si considerano agevolabili anche le spese per servizi sostenute mediante soluzioni di cloud computing per la quota imputabile per competenza.

Per investimenti in altri beni strumentali materiali, diversi da quelli ricompresi nel citato allegato A e in altri beni strumentali immateriali, diversi da quelli compresi nel citato allegato B, è riconosciuto un credito d'imposta nella misura del 10% nel limite massimo dei costi ammissibili pari a 2 milioni di



euro per i beni strumentali materiali, e nel limite massimo dei costi ammissibili pari a 1 milione di euro per i beni strumentali immateriali.

CREDITO DI IMPOSTA RICERCA & SVILUPPO

È un incentivo alla spesa privata in Ricerca & Sviluppo, innovazione tecnologica e design ideato per sostenere la competitività delle imprese attraverso la transizione digitale, anche nell'ambito dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale.

Nell'ambito dell'attività di ricerca fondamentale, ricerca industriale e sviluppo sperimentale in campo scientifico e tecnologico il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 20% delle spese agevolabili nel limite massimo di 4 milioni di euro. Invece, in riferimento all'attività di innovazione tecnologica finalizzate alla realizzazione di prodotti o processi di produzione nuovi o sostanzialmente migliorati il beneficio è riconosciuto in misura pari al 10% delle spese agevolabili nel limite massimo di 2 milioni di euro.

In caso di attività di innovazione tecnologica finalizzate al raggiungimento di un obiettivo di transizione ecologica o di innovazione digitale 4.0, il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 15% delle spese agevolabili nel limite massimo di 2 milioni di euro.

Nel settore che riguarda l'attività di design e ideazione estetica per la concezione e realizzazione dei nuovi prodotti e campionari nei settori tessile e della moda, calzaturiero, dell'occhialeria, orafa, del mobile e dell'arredo e della ceramica, e altri individuati con successivo decreto ministeriale, invece, il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 10% delle spese agevolabili nel limite massimo di 2 milioni di euro. Inoltre, con lo scopo di incentivare più efficacemente l'avanzamento tecnologico dei processi produttivi e gli investimenti in ricerca e sviluppo delle imprese che operano nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia, la misura del credito d'imposta per gli investimenti in attività di ricerca e sviluppo, inclusi i progetti di ricerca e sviluppo in materia di Covid-19, direttamente afferenti a strutture produttive ubicate nelle suddette regioni, è aumentata in base a queste indicazioni. Per le Grandi Imprese, ossia con più di 250 persone dipendenti e fatturato maggiore di 50 Milioni di euro, l'aumento è del 25%. Per le Medie Imprese con più di 50 persone dipendenti e fatturato maggiore di 10 Milioni di euro l'aumento è del 35%. Mentre per le Piccole Imprese ossia per realtà aziendali con meno di 50 persone dipendenti e fatturato minore di 10 Milioni di euro, la maggiorazione è del 45%.

CREDITO DI IMPOSTA FORMAZIONE 4.0

L'obiettivo della misura è favorire gli investimenti delle imprese nella formazione del personale sulle tecnologie rilevanti per la trasformazione digitale delle imprese.

Il credito d'imposta in percentuale delle spese relative al personale dipendente impegnato nelle attività di formazione ammissibili, limitatamente al costo aziendale riferito alle ore o alle giornate di formazione.

In particolare, è riconosciuto in misura del 50% delle spese ammissibili e nel limite massimo annuale di 300.000 euro



per le piccole imprese; del 40% delle spese ammissibili nel limite massimo annuale di 250.000 euro per le medie imprese; del 30% delle spese ammissibili nel limite massimo annuale di 250.000 euro le grandi imprese.

La misura del credito d'imposta è aumentata per tutte le imprese, fermo restando i limiti massimi annuali, al 60% nel caso in cui i destinatari della formazione ammissibile rientrino nelle categorie dei lavoratori dipendenti svantaggiati o molto svantaggiati, come definite dal decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali del 17 ottobre 2017.

PATENT BOX

È un regime opzionale di tassazione per i redditi derivanti dall'utilizzo di opere dell'ingegno, brevetti industriali, marchi, disegni e modelli, nonché di esperienze acquisite nel campo industriale, commerciale o scientifico giuridicamente tutelabili. Con l'esercizio di questo regime di tassazione le imprese, che svolgono attività di ricerca e sviluppo, possono escludere dalla base imponibile il 50% dei redditi derivanti dall'utilizzo, anche congiunto, di determinati beni immateriali (software protetto da copyright, brevetti industriali, disegni e modelli, processi, formule e informazioni relativi a esperienze acquisite nel campo industriale, commerciale o scientifico giuridicamente tutelabili) o dalla cessione degli stessi beni immateriali qualora il 90% del 'ricavato' venga reinvestito nella manutenzione o nello sviluppo di altri beni immateriali prima della chiusura del secondo periodo di imposta successivo a quello nel quale si è verificata la vendita.

GLI INCONTRI DI COMUFFICIO

Per approfondire queste tematiche che potranno evidentemente essere anche di supporto all'implementazione del business con i propri clienti, quindi a sostegno di azioni commerciali, Comufficio organizza incontri specifici a titolo gratuito.

Per tutte le aziende che avessero interesse ad avere informazioni in merito, è possibile inviare una richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica: bellissimo@comufficio.it

Luisa Bellissimo



La parola agli associati



Livio Eula,
titolare di Alpidue
Informatica

ALPIDUE INFORMATICA

Presente sul mercato da oltre 15 anni, Alpidue Informatica offre soluzioni complete per il mondo office, dai pc alle stampanti multifunzione. Una proposta ampia, che include i registratori di cassa telematici e che nel tempo l'azienda è riuscita a rinnovare costantemente seguendo le evoluzioni delle tecnologie al fine di rispondere al meglio alle esigenze dei clienti.

Non solo rivendita di prodotti e soluzioni, però. Alpidue Informatica, forte dell'esperienza pluriennale del suo titolare, Livio Eula, garantisce al mercato un servizio di assistenza attivo 24 ore su 24, sette giorni su sette, fornendo supporto a tutte le realtà operanti in provincia di Cuneo, l'area territoriale di riferimento della società la cui sede è Villanova Mondovì.

PUNTI DI FORZA

Alpidue Informatica segue il cliente in tutte le fasi di adozione di una nuova tecnologia: dalla scelta all'implementazione, fino al supporto post vendita, rispondendo alle esigenze di molteplici attività commerciali, dal ristorante al negozio di abbigliamento, oltre che dei classici uffici. Una vicinanza che rappresenta uno dei maggiori punti di forza della società, capace di ascoltare, capire e rispondere ai bisogni e agli obiettivi delle aziende, personalizzando l'offerta in base alle rispettive necessità e peculiarità. Un lavoro, questo, che consente ad Alpidue Informatica di poter contare ogni giorno su clienti soddisfatti, fidelizzati, che nel tempo rinnovano la fiducia nei suoi confronti, creando un passaparola positivo sul territorio, la vera pubblicità e fonte di promozione dell'azienda.

PERCHÉ COMUFFICIO

Associata da pochi mesi, Alpidue Informatica ha deciso di aderire a Comufficio per ricevere un servizio di supporto e assistenza continuo, sia dal punto di vista tecnico che normativo, nelle aree di competenza della sua attività. Un aggiornamento costante che consente all'azienda di essere sempre informata sulle ultime novità di settore e di tradurre questo valore in servizi ottimali e al passo coi tempi per i propri clienti, per i quali anche in futuro ha l'obiettivo di rappresentare un punto di riferimento forte della vicinanza di Comufficio.

BIT INFORMATICA

Bit Informatica nasce nel 2015 per volontà di Nicola Costa. Il core business della società è la rivendita di prodotti informatici: macchine per l'ufficio, stampanti, consumabili, tablet, pc, notebook, software gestionali e registratori di cassa. Un'offerta ricca, cui l'azienda da sempre affianca un servizio di assistenza proattivo, capace di guidare il cliente nella scelta della migliore soluzione e di intervenire in modo puntuale in caso di bisogno al fine di garantire piena continuità operativa alle aziende. Con sede ad Atene Lucana, in provincia di Salerno, Bit Informatica riesce a soddisfare con la propria offerta di prodotti e servizi realtà operanti, non solo in Campania, ma anche in Basilicata e in Calabria, offrendo assistenza sia onsite che da remoto 7x24.



Nicola Costa,
titolare di Bit Informatica

PUNTI DI FORZA

Ed è proprio la capacità di affiancare il cliente in modo continuo uno dei maggiori punti di forza di Bit Informatica, insieme all'esperienza del suo fondatore, Nicola Costa, che sin da ragazzo ha operato in questo settore acquisendo conoscenze e competenze professionali nell'azienda del padre. Bit Informatica, ogni giorno, ha l'obiettivo di garantire il miglior servizio ai clienti, seguendo le evoluzioni delle tecnologie e ponendo un particolare focus sulle novità legate ai registratori di cassa: in qualità di laboratorio certificato, l'azienda è impegnata infatti nell'assicurare sempre al mercato una proposta di soluzioni e attività in linea con le normative di settore in questo ambito. Non solo registratori di cassa, però. L'azienda garantisce assistenza continua e supporto anche relativamente ai prodotti informatici; un impegno, questo, fondamentale e particolarmente apprezzato dai clienti.

PERCHÉ COMUFFICIO

Bit Informatica ha deciso di aderire a Comufficio nella consapevolezza che, al fine di operare al meglio in questo settore, non è più sufficiente rivendere unicamente prodotti innovativi, ma essere in grado di fornire risposte e attività di consulenza puntuali ai clienti, sia dal punto di vista normativo che tecnico. In questo senso, poter contare sul servizio di aggiornamento continuo dell'Associazione rappresenta per Bit Informatica un'importante opportunità di sviluppo e crescita. Inoltre l'Associazione rappresenta una voce autorevole nei tavoli di confronto nazionale a supporto delle istanze della categoria.

CECIP: un partner qualificato per il mondo della pesatura

Gli strumenti di pesatura giocano un ruolo importante in ogni ramo di attività e contribuiscono alla qualità del prodotto finale.

Ormai da qualche tempo Comufficio distribuisce ai propri associati la newsletter dell'associazione europea costruttori CECIP nella versione in italiano. Dal 2020 la frequenza dell'invio è cambiata ed è ormai un appuntamento mensile per tutti gli associati che abbiano a che fare con il mondo della pesatura per ricevere informazioni sulle ultime novità tecniche e normative del settore.

CECIP è l'associazione europea delle organizzazioni nazionali che rappresentano i produttori, i distributori e gli organismi provati del mondo della pesatura in Europa. Nasce nel 1958 e oggi annovera 14 membri, fra cui 11 associazioni nazionali dei seguenti Paesi: Austria, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia, Spagna e Svizzera, oltre a tre aziende di Portogallo, Svezia e Turchia.

ATTENTA AI CAMBIAMENTI

Il settore della pesatura negli ultimi decenni ha attraversato grandi cambiamenti e sono state introdotte nuove tecniche e tecnologie in tutti i campi. Oggi gli strumenti di pesatura giocano un ruolo importante in ogni ramo di attività e contribuiscono alla qualità del prodotto finale.

In questo scenario attualmente CECIP svolge il suo ruolo in Europa, promuovendo l'adozione di standard comuni e armonizzati a livello europeo e internazionale. Questi standard e legislazioni hanno la funzione di garantire sicurezza e qualità sia ai consumatori che agli utilizzatori degli strumenti di pesatura. Lo scopo di CECIP è fornire un contributo valido per migliorare le qualità della legislazione e degli standard. CECIP è strutturato in vari gruppi con diversi membri, tutti supportati dal Segretariato di Bruxelles; tra questi il gruppo LMG (Legal Metrology Group) si occupa di analizzare il contesto normativo pertinente e rappresenta la posizione del settore in questo processo legislativo, inoltre partecipa ai lavori di organizzazioni internazionali, come Oiml (organizzazione internazionale di

metrologia legale) e Welmec (organismo europeo per la cooperazione nel campo della metrologia legale). Il gruppo LMG non si limita, tuttavia, a questioni di metrologia legale, ma si occupa anche di metrologia privata, per esempio le linee guida di taratura Euramet. Qualsiasi altra questione importante di metrologia privata è gestita dal gruppo LMG. Il Segretariato di CECIP ha sede a Bruxelles e si occupa delle attività di gestione quotidiane dell'associazione. Il Segretario generale è Tim Hamers, che svolge le sue mansioni con il supporto di un'assistente, Sonia Schikowsky. Il Segretariato inoltre coordina le attività di tre gruppi di lavoro di CECIP organizzandone le riunioni e assistendovi.

ULTIME IMPORTANTI NOVITÀ

Quale esempio di come questa newsletter affronti aspetti di interesse generale, si possono ricordare gli argomenti affrontati nel numero di febbraio, con indicazioni importanti su come entrare nel mercato del Regno Unito dopo la Brexit e la notizia delle revisioni per la legislazione sui materiali a contatto con gli alimenti.

Pochi giorni fa è stato distribuito il numero di marzo nel quale si sono affrontati 4 temi importanti.

Per gli aspetti normativi si segnala la pubblicazione della nuova Raccomandazione Oiml 150 sugli 'Strumenti per pesare automatici a totalizzazione continua del tipo arc chute'. Questa raccomandazione riporta i requisiti tecnici per questi tipi di strumenti di pesatura che sono paragonabili a un nastro pesatore, come previsto dall'Oiml R50, ma poiché tale raccomandazione è applicabile solo ai nastri pesatori, si è deciso di sviluppare una nuova raccomandazione Oiml dedicata.



© iStock - happyphoton

Per quanto riguarda invece gli obblighi per le aziende dell'UE, si ricorda che dal 5 gennaio di quest'anno è obbligatorio, in base alla legislazione comunitaria, compilare il cosiddetto database Scip sviluppato dall'Echa. Questo database contiene sostanze estremamente pericolose e mira a identificare l'uso delle stesse. Tutti i produttori o importatori che producano o importino articoli che contengono più dello 0,1% di queste sostanze estremamente pericolose devono compilare il database per questi prodotti. Nell'articolo e nella comunicazione dedicata a questo aspetto inoltrata da Comufficio qualche settimana fa, si possono trovare i riferimenti normativi e una sintesi degli obblighi.

COME SEGUIRE LE MODIFICHE NORMATIVE

Non è poi meno importante la pubblicazione della panoramica sulla legislazione UE di riferimento. Gli atti legislativi applicabili agli strumenti per pesare sono di tipo specifico quali le direttive 2014/31/UE e 2014/32/UE, ma ce ne sono anche molti altri. Questi vengono regolarmente modificati o rivisti e, di conseguenza, cambiano i requisiti applica-



bili. Le aziende devono quindi essere informate delle novità sia già pubblicate e quindi applicabili, sia delle proposte di modifica che lo saranno nel futuro per poter gestire in modo tempestivo e senza ritardi le variazioni da apportare ai propri prodotti e servizi.

La newsletter ha poi come argomento principale la notizia del lancio di una campagna informativa che si svilupperà tramite i social media con numerosi contenuti visuali; verranno pubblicati articoli su riviste e attivato un sito web dedicato. Lo scopo di questa attività è quella di far scoprire al pubblico e alle aziende di altri settori l'importanza della pesatura, evidenziando come la determinazione della massa sia un aspetto fondamentale nella vita di ognuno, sia negli aspetti professionali che in quelli privati.

Per sensibilizzare utilizzatori e acquirenti di strumenti per pesare per invitarli a scegliere strumenti che consentano delle misurazioni di qualità, verranno, come prima fase, scelti argomenti di impatto immediato nella vita quotidiana nell'ambito casalingo, sanitario e dei trasporti.

Dettagli di questi argomenti sono presentati nella newsletter di marzo, che può essere richiesta all'indirizzo mail marketing@comufficio.it

Massimo Mai



**office[®]
automation**

PROMOZIONE ABBONAMENTO ASSOCIATI COMUFFICIO

€ 50,00 all'anno anziché € 68,00 (10 numeri all'anno, dal primo raggiungibile)

Segui la tua Associazione abbonandoti a Office Automation – Orizzonti Comufficio, l'Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici dei prodotti e servizi per l'ICT.

Le principali novità di mercato. Le opinioni degli Associati. Le esperienze delle Aziende Clienti... E molto altro ancora.

MODULO DI SOTTOSCRIZIONE

Abbonamento annuo Promozionale 'Associati a Comufficio' comprensivo di spese di spedizione.

10 numeri € 50,00 anziché € 68,00 (dal primo raggiungibile) con la formula di pagamento:

- Bonifico bancario sul C/C n. 000013833109
Banca Intesa Sanpaolo – Ag. 1889 – Milano
IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109
- Pagamento con Carta di credito
 - VISA EC/MASTERCARD AMERICAN EXPRESS
 - Numero carta _____ Data scadenza _____

Codice di verifica (riportare il codice di 3 cifre presente sul retro della carta a destra della firma)

Data _____ Firma _____

Nome _____

Cognome _____

Funzione _____

Ente o Società _____

Indirizzo _____

Città _____

C.A.P. _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____