

## **PROTAGONISTA DI SMAU BUSINESS PADOVA L'AREA INNOVAZIONE PER IL RETAIL E LA GDO** *A Smau Business Padova l'area Innovazione per il Retail e la GDO accenderà i riflettori sulla rilevanza delle nuove tecnologie per rilanciare il settore del commercio nel Nord Est*

L'innovazione tecnologica gioca un ruolo fondamentale per l'evoluzione e la competitività delle piccole aziende italiane del Retail che grazie alle nuove tecnologie possono ottenere importanti benefici in termini di incremento dei corrispettivi, aumento della fidelizzazione della clientela e diminuzione dei costi ottimizzando la gestione del proprio business.

Una ricerca realizzata da Comufficio (Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica) presentata a fine 2009 su **50.000 negozi di prossimità** (negozi tradizionali) e **pubblici esercizi** (ristoranti, bar e alberghi) attraverso il metodo della visita effettuata in 10 città e province del nord, 10 città e province del centro e 10 città e province del sud, ha evidenziato che il **Triveneto è ampiamente sopra la media nazionale nell'utilizzo delle nuove tecnologie nei negozi e negli esercizi pubblici**.

Ecco la fotografia emersa dalla ricerca che ha preso in considerazione le **11 tecnologie più utilizzate**: nel Triveneto i **POS** (sistemi di pagamento elettronico), che risultano la tecnologia più utilizzata in assoluto, sono utilizzati nel **48,44%** del campione su una media nazionale del **42,15%**, i **computer** nel **24,21%** dei casi su una media nazionale del **22,30%**, i **programmi di magazzino** nel **20,48%** contro il **18,18%** del dato nazionale, la **linea adsl** è utilizzata dal **22,54%** dei commercianti del Nord Est contro una media nazionale del **19,22%**, i **programmi gestionali** sono utilizzati dal **19,82%** contro il **16,02%** del dato nazionale, i **rilevatori di banconote false** nel **13,32%** a fronte del **11,25%**, il **sito web** nel **12,35%** casi contro il **10,98%**, i **lettori ottici** **10,13** contro il **5,62%**.

Quando si parla di sistemi di sicurezza le tecnologie più diffuse sono i **sistemi di anti intrusione** (antifurti) (**38,64%** dei casi al Nord Est contro il **31,99%** della media nazionale), i **sistemi di video sorveglianza** (**15,23%** al Nord Est contro il 12,47 %) e i **sistemi anti taccheggio** (3,95 contro il 2,10%).

Il tema dell'innovazione tecnologia nei negozi e nei pubblici esercizi è senza dubbio un tema prioritario in questo momento di profonda evoluzione del settore. L'interesse per le nuove tecnologie e la consapevolezza della loro utilità emergono come comune denominatore tra tutte le categorie, ma è necessario sostenere le aziende e guidarle nel processo di scoperta e appropriazione dei benefici dell'innovazione con misure utili a far valutare come remunerativo un investimento che comunque devono compiere per non soccombere nel medio periodo.

Da queste basi si sviluppa l'area Innovazione per il Retail e GDO che a Smau Business Padova, al padiglione 11 della Fiera, il 5 e 6 maggio riunirà, sotto la regia di Comufficio (Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica) e Ascom Padova, i principali protagonisti del settore: **i finanziatori istituzionali** che consentono alle aziende l'accesso alle nuove tecnologie a bassi costi, **i fornitori di soluzioni tecnologiche** che presentano i più aggiornati prodotti software e hardware per il negozio, **i migliori concessionari di tecnologie** che installano ed assistono capillarmente le tecnologie su tutto il territorio nazionale, le **Associazioni territoriali** e le **Federazioni di categoria** in rappresentanza degli **Utilizzatori** di tecnologie.

Nelle due giornate di evento, nell'area Innovazione per il Retail e la GDO le aziende si confronteranno nell'ambito di convegni e seminari per fare il punto e delineare prospettive future sul rapporto tra tecnologie e il commercio specializzato, i pubblici esercizi, il sistema alberghiero, la grande distribuzione, i servizi alle imprese.

Il calendario degli appuntamenti prevede l'**intervento di 40 relatori** e si apre con il convegno **Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Settore Alberghiero**, in programma mercoledì 5 maggio alle ore 14.30. Il convegno sarà l'occasione per fare il punto sul futuro del settore alberghiero del Nord Est e confrontarsi su come le tecnologie possono supportare le strutture ricettive, migliorare i servizi alla clientela, la comunicazione digitale, il marketing per la ricerca di nuovi clienti e abbassare i costi di gestione dell'attività imprenditoriale.

Sempre mercoledì alle ore 16.00 si terrà il convegno dal titolo: **Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per i Pubblici Esercizi** che punterà i riflettori su tutto quello che è necessario sapere per gestire in modo efficace i pubblici esercizi: dalla fidelizzazione dei clienti alla riduzione dei costi del personale, dalla riduzione

dei tempi di attesa dei clienti in sala al miglioramento della gestione del magazzino per evitare sprechi e ridurre i costi, tutto grazie al supporto delle nuove tecnologie.

Giovedì 6 maggio alle ore 10.00 si terrà il convegno dal titolo **Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per i Servizi all'Impresa** nel quale si farà il punto sull'innovazione tecnologica nel settore dei servizi alle imprese.

Sempre giovedì alle ore 14.30 si terrà il convegno dal titolo **Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Commercio Specializzato**. Il convegno fornirà degli utili strumenti per comprendere come l'innovazione tecnologica può supportare i negozi di prossimità nell'abbassamento dei costi di gestione e nel rendere più efficace la comunicazione con l'esterno.

Infine, giovedì alle ore 16.00 si terrà il convegno dal titolo **Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per la GDO** in cui verrà preso in esame lo scenario 2010, anno di profondo cambiamento per il settore, e le principali innovazioni: sistemi di pagamento multibanca, etichette elettroniche e comunicazione digitale, i nuovi sistemi di gestione dei contanti e self check out, la centralizzazione dei sistemi informativi.

Il visitatore professionale infine potrà trovare un'offerta espositiva molto ampia: soluzioni gestionali, software verticali, CRM, identificazione e tracciabilità, sistemi RFID, sistemi di pagamento elettronico, lettori di banconote, digital signage, cloud computing.