

PROTAGONISTA DI SMAU BUSINESS BARI L'AREA INNOVAZIONE PER IL RETAIL

A Smau Business Bari sarà dedicata un'area all'Innovazione nel Retail per comprendere la rilevanza delle nuove tecnologie e rilanciare il settore del commercio nel Mezzogiorno

L'innovazione tecnologica gioca un ruolo fondamentale per l'evoluzione e la competitività delle piccole aziende italiane del retail che grazie alle nuove tecnologie possono ottenere importanti benefici in termini di incremento dei corrispettivi, aumento della fidelizzazione della clientela e diminuzione dei costi ottimizzando la gestione del proprio business.

Una ricerca realizzata da Comufficio e presentata in occasione di Smau 2009 su **50.000 negozi di prossimità** (negozi tradizionali) e **pubblici esercizi** (ristoranti, bar e alberghi) attraverso il metodo della visita effettuata in 10 città e province del nord, 10 città e province del centro e 10 città e province del sud, ha evidenziato la presenza delle **11 tecnologie** più diffuse nei negozi.

Ecco la fotografia emersa per le regioni del sud Italia: I **POS** sono utilizzati nel **38,43%** del campione, i **computer** nel **17,58%** dei casi, i **programmi di magazzino** nel **14,83%**, la **linea adsl** nel **10,33%**, i **programmi gestionali** nel **12,11%**, i **rilevatori di banconote false** nel **8,15%**, il **sito web** nel **9,24%**, i **lettori ottici** nel **4,84%**.

E ancora, relativamente ai sistemi di sicurezza le tecnologie più diffuse sono i **sistemi di anti intrusione** (**30,56%** dei casi), i **sistemi di video sorveglianza** (**11,22 %**) e i **sistemi anti taccheggio** (**1,86%**).

Il tema dell'innovazione tecnologia nei negozi e nei pubblici esercizi è quindi un tema prioritario in questo momento soprattutto nel Mezzogiorno. L'interesse per le nuove tecnologie e la consapevolezza della loro utilità emergono come comune denominatore tra tutte le categorie, ma è necessario sostenere le aziende e guidarle nel processo di scoperta e appropriazione dei benefici dell'innovazione con misure utili a far valutare come remunerativo un investimento che comunque devono compiere per non soccombere nel medio periodo

Da queste basi si sviluppa l'area Innovazione per il Retail e GDO che a Smau Business Bari, al padiglione 9 della Fiera del Levante il 10 e 11 febbraio riunirà, sotto la regia di Comufficio (Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica) e Confcommercio Bari, i principali protagonisti del settore: **i finanziatori istituzionali** che consentono alle aziende l'accesso alle nuove tecnologie a bassi costi, **i fornitori di soluzioni tecnologiche** che presentano i più aggiornati prodotti software e hardware per il negozio, **i migliori concessionari di tecnologie** che installano ed assistono capillarmente le tecnologie su tutto il territorio nazionale, le **Associazioni territoriali** e le **Federazioni di categoria** in rappresentanza degli **Utilizzatori** di tecnologie.

Nelle due giornate di evento, nell'area Innovazione per il Retail le aziende si confronteranno nell'ambito di convegni e seminari per fare il punto e delineare prospettive future sul rapporto tra tecnologie e il commercio, la ristorazione e la GDO.

Il programma dei convegni infatti prevede:

Mercoledì 10 febbraio 2010 - ore 10,00 - "Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la Ristorazione"

Mercoledì 10 febbraio 2010 - ore 14,30 - "Convegno Comufficio"

Giovedì 11 febbraio 2010 - ore 10,00 - "Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Commercio Specializzato"

Giovedì 11 febbraio 2010 - ore 14,30 - "Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la GDO".

Il visitatore professionale infine potrà trovare inoltre un'offerta espositiva che va dalle soluzioni verticali per il Retail, ai sistemi di pagamento elettronico, dai Registratori di Cassa ai sistemi di fidelizzazione e CRM, dai sistemi di videosorveglianza e sicurezza per il negozio alle stampanti, fino agli ultimi sistemi per la gestione dei RAEE.