



PROTAGONISTA DI SMAU 2009 L'AREA INNOVAZIONE PER IL RETAIL

A Smau 2009 un'area intera sarà dedicata all'Innovazione nel Retail per comprendere la rilevanza delle nuove tecnologie e rilanciare il settore del commercio

L'innovazione tecnologica gioca un ruolo fondamentale per l'evoluzione e la competitività delle piccole aziende italiane del retail che grazie all'ICT possono ottenere importanti benefici in termini di incremento dei corrispettivi, aumento della fidelizzazione della clientela e diminuzione dei costi ottimizzando la gestione del proprio business.

In occasione di Smau 2009 è stata realizzata da Comufficio una ricerca su **50.000 negozi di prossimità** (negozi tradizionali) e **pubblici esercizi** (ristoranti, bar e alberghi) attraverso il metodo della visita effettuata in 10 città e province del nord, 10 città e province del centro e 10 città e province del sud, la quale ha evidenziato la presenza delle **11 tecnologie** più diffuse nei negozi.

Ecco la fotografia emersa: I **POS** sono utilizzati nel 42,15% del campione, i **computer** nel 22,30% dei casi, i **programmi di magazzino** nel 18,18%, la **linea adsl** nel 19,22%, i **programmi gestionali** nel 16,02 %, i **rilevatori di banconote false** nel 11,25%, il **sito web** nel 10,98%, i **lettori ottici** nel 5,62%. E ancora, relativamente ai sistemi di sicurezza le tecnologie più diffuse sono i **sistemi di anti intrusione** (31,99% dei casi), i **sistemi di video sorveglianza** (12,47 %) e i **sistemi anti taccheggio** (2,10%).

Da queste basi si sviluppa l'area Innovazione per il Retail e GDO che a Smau, al padiglione 3 di Fieramilanocity fino al 23 ottobre riunirà, sotto la regia di Comufficio (Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica), i principali protagonisti del settore: **i finanziatori istituzionali** che consentono alle aziende l'accesso alle nuove tecnologie a bassi costi, **i fornitori di soluzioni tecnologiche** che presentano i più aggiornati prodotti software e hardware per il negozio, **i migliori concessionari di tecnologie** che installano ed assistono capillarmente le tecnologie su tutto il territorio nazionale, le **Associazioni territoriali** e le **Federazioni di categoria** in rappresentanza degli **Utilizzatori** di tecnologie.

Il visitatore professionale potrà trovare un'offerta espositiva che va dalle soluzioni verticali per il retail, ai sistemi di pagamento elettronico, dai Registratori di Cassa ai sistemi di fidelizzazione e CRM, dai sistemi di videosorveglianza e sicurezza per il negozio alle stampanti, fino agli ultimi sistemi per la gestione dei RAEE proposti da espositori come **2 Bit, 3i, Autopost, Bedin Shop System, Cartotecnica Mara, CEI Elettronica, Colt, Consorzio Coris, Consorzio Ecor'it, Consorzio Triveneto, Confcommercio, Dataprocess Europa, Dominio Italia, Dylog, E.D. it, Enter, Epson, Farimex, Francopost, H.Pierre, Harko, Hinser Data, Know K, MCT, Microlog, Microset, Nicolis, Olivetti, Pluriservice, Sernet, SN Systems, System Connection, Tipro, Vulcano Team.**

Un articolato calendario di convegni, che vede la presenza di aziende leader e delle principali federazioni del mondo commercio e dei pubblici esercizi, fornirà strumenti utili per poter migliorare in modo efficace il proprio business grazie alle nuove tecnologie.

Tra le associazioni di categoria che si danno appuntamento a Smau 2009, l'**Associazione Casalinghi, Coltelleria, Ferramenta, Utensileria, Vetro e Ceramica della provincia di Milano, Confturismo, FIDA** (Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione), **Federcomated** (Federazione Commercianti Materiali per l'Edilizia), **Federazione Moda Italia**. Inoltre, per la prima volta la **Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE)**, che rappresenta oltre 250.000 pubblici esercizi in Italia, tra bar, ristoranti e alberghi, ha convocato per il giorno 21 ottobre il proprio consiglio nazionale all'interno di Smau. Dopo i propri lavori, che si svolgeranno al mattino, i **50 consiglieri dei più prestigiosi ristoranti e alberghi d'Italia** parteciperanno al convegno che si terrà oggi, alle **ore 14**, dal titolo "*Crisi come opportunità, innovazione come condizione*", aperto dal **Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli**, testimoniando il forte interesse della categoria verso soluzioni tecnologiche più innovative.



Tra gli altri eventi in programma nelle sale convegni dell'**Area Innovazione per il Retail**, alle **14.30** inizierà il convegno dal titolo: *"Il progetto Shoptech-Innovhub a Smau 2009"*, a cura della Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione, aperto dal **Presidente Sangalli**. **Giovedì** saranno due gli appuntamenti da non mancare: alle **ore 10.30** inizia il convegno dal titolo *"I RAEE B2B dopo le semplificazioni"* a cura di Comufficio, C.C.I.A.A. di Milano e Consorzio Ecor'It e, sempre alle **10.30**, il convegno dal titolo *"Una crisi da non sprecare: Come modernizzare il punto vendita contenendo i costi"*, a cura dell'Associazione Commercianti Casalinghi, Coltelleria, Ferramenta, Utensileria, Vetro e Ceramica della Provincia di Milano. **Venerdì, alle 10.30** si terrà il convegno dal titolo *"Il contributo dell'innovazione tecnologica e delle Istituzioni per il cambiamento del settore Moda e Abbigliamento"*, a cura di Federazione Moda Italia e, sempre alla stessa ora, *Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Turismo*, a cura di Confturismo. Infine, alle **ore 14,30**, il programma dei convegni si chiude con l'incontro dal titolo *"La distribuzione edile e gli strumenti innovativi"* a cura di Federcomated.

Per maggiori informazioni: www.smau.it/commercio.

Contatti: Ufficio Comunicazione Smau, tel. 02 28313239, fax 02 28313235, e-mail press@smau.it