

PROTAGONISTA DI SMAU BUSINESS ROMA L'AREA INNOVAZIONE PER IL RETAIL

A Smau Business Roma sarà dedicata un'area all'Innovazione nel Retail per comprendere la rilevanza delle nuove tecnologie e rilanciare il settore del commercio nel Centro Italia

L'innovazione tecnologica gioca un ruolo fondamentale per l'evoluzione e la competitività delle piccole aziende italiane del retail che grazie alle nuove tecnologie possono ottenere importanti benefici in termini di incremento dei corrispettivi, aumento della fidelizzazione della clientela e diminuzione dei costi ottimizzando la gestione del proprio business.

Una ricerca realizzata da Comufficio (Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica) e presentata in occasione di Smau 2009 su **50.000 negozi di prossimità** (negozi tradizionali) e **pubblici esercizi** (ristoranti, bar e alberghi) attraverso il metodo della visita effettuata in 10 città e province del nord, 10 città e province del centro e 10 città e province del sud, ha evidenziato le tecnologie più diffuse nei negozi e nei pubblici esercizi del Centro Italia.

Ecco la fotografia emersa dalla ricerca che preso in considerazione le **11 tecnologie più utilizzate**: nel Centro Italia i **POS** (sistemi di pagamento elettronico), che risultano la tecnologia più utilizzata in assoluto, sono adoperati nel **41,22%** del campione su una media nazionale del **42,15%**, i **computer** nel **19,44%** dei casi su una media nazionale del **22,30%**, i **programmi di magazzino** al centro nel **17,25%** contro il **18,18%** del dato nazionale, la **linea adsl** è utilizzata dal **12,05%** dei commercianti del Centro contro una media nazionale del **19,22%**, i **programmi gestionali** sono utilizzati dal **16,44%**, contro il **16,02%** del dato nazionale, i **rilevatori di banconote false** nel **11,56%** a fronte del **11,25%**, il **sito web** nel **10,94%** casi contro il **10,98%**, i **lettori ottici** **7,83%** contro il **5,62%**.

Quando si parla di sistemi di sicurezza per la protezione dell'attività commerciale da furti e rapine i commercianti del centro Italia superano di gran lunga la media nazionale. In questo campo le tecnologie più diffuse sono i **sistemi di anti intrusione** (antifurti) (**36,18%** dei casi al centro contro il **31,99%** della media nazionale), i **sistemi di video sorveglianza** (**13,23%** al centro contro il **12,47%**) e i **sistemi anti taccheggio** (**3,11%** contro il **2,10%**).

Il tema dell'innovazione tecnologia nei negozi e nei pubblici esercizi è quindi un tema prioritario in questo momento di profonda evoluzione del settore. L'interesse per le nuove tecnologie e la consapevolezza della loro utilità emergono come comune denominatore tra tutte le categorie, ma è necessario sostenere le aziende e guidarle nel processo di scoperta e appropriazione dei benefici dell'innovazione con misure utili a far valutare come remunerativo un investimento che comunque devono compiere per non soccombere nel medio periodo.

Da queste basi si sviluppa l'area Innovazione per il Retail e GDO che a Smau Business Roma, al padiglione 9 della Fiera di Roma il 23 e 24 marzo riunirà, sotto la regia di Comufficio (Associazione Nazionale Aziende distributrici di prodotti e servizi per l'informatica e la telematica) e Confcommercio Roma, i principali protagonisti del settore: **i finanziatori istituzionali** che consentono alle aziende l'accesso alle nuove tecnologie a bassi costi, **i fornitori di soluzioni tecnologiche** che presentano i più aggiornati prodotti software e hardware per il negozio, **i migliori concessionari di tecnologie** che installano ed assistono capillarmente le tecnologie su tutto il territorio nazionale, le **Associazioni territoriali** e le **Federazioni di categoria** in rappresentanza degli **Utilizzatori** di tecnologie.

Nelle due giornate di evento, nell'area Innovazione per il Retail le aziende si confronteranno nell'ambito di convegni e seminari per fare il punto e delineare prospettive future sul rapporto tra tecnologie e il commercio specializzato, la ristorazione e l'edilizia.

Il calendario di appuntamenti sul tema si apre con il convegno **Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per costruire e vendere la casa**, in programma mercoledì 24 febbraio alle ore 10.00, a cura di Comufficio e Confcommercio Roma. Sempre Mercoledì alle ore 16.00 si terrà il convegno dal titolo: **Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Settore Pubblici Esercizi**, a cura di Comufficio e Confcommercio Roma, infine, giovedì 25 marzo alle 10.00 si terrà l'assemblea degli associati di Comufficio e alle ore 14.30 il convegno dal titolo **Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Commercio Specializzato**, a cura di Comufficio e Confcommercio Roma.

Il visitatore professionale infine potrà trovare inoltre un'offerta espositiva che va dalle soluzioni verticali per il retail, ai sistemi di pagamento elettronico, dai Registratori di Cassa ai sistemi di fidelizzazione e CRM, dai sistemi di videosorveglianza e sicurezza per il negozio alle stampanti, fino agli ultimi sistemi per la gestione dei RAEE.