



# COMUFFICIO

Fondata nel 1945

“Associazione Nazionale”  
aziende distributrici  
prodotti e servizi per l'ufficio,  
l'informatica e la telematica

Promuove e collabora  
All'organizzazione di

**SMAU BUSINESS LOCAL**

Aderente a



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Confederazione Generale  
Italiana del Commercio,  
del Turismo, dei Servizi  
e delle PMI

Via Sangro, 15 - 20132 Milano  
telefono 02 26.884.604-643  
telex 02 26.884.689  
E-Mail: segreteria@comufficio.it  
www.comufficio.it

Codice Fiscale 01796460150  
Partita IVA 09556140151

## PROGRAMMA

# Comufficio 2010

Il **Programma 2010** definisce l'insieme delle attività e dei servizi riservati ai propri Associati. L'obiettivo del Programma è quello di fornire una visione completa ed articolata delle attività in modo che ogni Associato possa beneficiare delle opportunità connesse al settore nel quale opera.

I riferimenti:

- **Listini servizi assistenza 2010** ▶ **pag. 2**

---

- **La Formazione** ▶ **pag. 2**
  - ◆ *Formazione continua e i fondi interprofessionali* pag. 2
  - ◆ *La proposta Comufficio 2010* pag. 3

---

- **Certificazione ISO 9001:2008** ▶ **pag. 5**

---

- **Autorizzazioni Ministeriali TLC** ▶ **pag. 5**

---

- **I Partners Comufficio per la Formazione** ▶ **pag. 6**

---

- **Le Guide** ▶ **pag. 7**

---

- **Software Dinamic** ▶ **pag. 7**

---

- **Supporto e Iniziative di Marketing** ▶ **pag. 9**
  - ◆ *1. L'Esperto risponde* pag. 9
  - ◆ *2. Incontriamo i Dealer per parlare di scenari economici, informare e formare (Smau Business e Comufficio)* pag. 10
  - ◆ *3. Consip ed il mercato elettronico della P.A.* pag. 11
  - ◆ *4. Supporti Finanziari alle vendite*
  - ◆ *5. Sicurezza in Azienda* pag. 12
  - ◆ *6. RAEE e Progetto Eco Dealer Professional*
  - ◆ *7. Vetrina Soluzioni Applicative per gli Associati*
  - ◆ *8. Convenzioni* pag. 13

---

- **Note Operative** ▶ **pag. 14**

---

- **Scheda Richiesta Servizi** ▶ **pag. 15**



## LISTINI SERVIZI DI ASSISTENZA 2010

► Comufficio rilascia dei listini prezzo dedicati ai servizi di assistenza dei prodotti hardware, software e supporto sistemistico; le valutazioni sono espresse da un comitato tecnico di operatori del settore in collaborazione con i nostri consulenti per poter dare un quadro di riferimento operativo per il mercato. La determinazione dei listini considera il livello qualitativo che ogni tecnico deve esprimere nella propria attività e l'impegno nella costante attività di formazione.

**Il Programma Attività 2010 e il Listino Servizi di Assistenza 2010 sono oggetto di schede separate.**



## LA FORMAZIONE PER GLI IMPRENDITORI E LE AZIENDE ASSOCIATE

### ► l'obiettivo

**Comufficio** è impegnato a offrire opportunità di crescita professionale agli operatori del settore. L'associazione è attenta agli stimoli provenienti dal mercato per mettere a disposizione degli Imprenditori strumenti culturali adatti alle nuove sfide.

**Il tema della formazione è articolato in due momenti:**

- La formazione continua e i Fondi Interprofessionali;
- La proposta formativa Comufficio per l'anno 2010.

## LA FORMAZIONE CONTINUA E I FONDI INTERPROFESSIONALI

I Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali per la formazione continua sono organismi di natura associativa promossi dalle Parti Sociali attraverso specifici Accordi Interconfederali stipulati con le organizzazioni sindacali.

Con L'istituzione dei primi Fondi Paritetici Interprofessionali, si realizza quanto previsto dalla legge 388 del 2000, che consente alle imprese di destinare la quota dello 0,30 % dei contributi versati all'INPS (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") alla formazione dei propri dipendenti.

L'adesione avviene in modo volontario secondo criteri e modalità definiti dalla Circolare dell'INPS n. 71 del 2 aprile 2003 e si effettua attraverso il consueto modello di denuncia contributiva DM/10 dell'INPS, che tutte le imprese utilizzano ordinariamente ogni mese.



Tra i Fondi fino a oggi costituiti e autorizzati quelli con i quali Comufficio collabora sono:

- **FOR.TE.** – Fondo per la formazione continua del terziario (Confcommercio).
- **FONDIR.** – Fondo per la formazione continua dei dirigenti del terziario (Confcommercio).
- **FONDO IMPRESA** - Fondo per la formazione, soprattutto in materia di salute e sicurezza, degli occupati d'impresе d'ogni dimensione e settore: quadri, impiegati e operai.

I Fondi Paritetici Interprofessionali finanziano piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, che le imprese in forma singola o associata decideranno di realizzare per i propri dipendenti.

### **A quale Fondo deve aderire l'impresa?**

Le imprese possono aderire liberamente al Fondo Paritetico Interprofessionale che preferiscono. Solitamente però l'adesione avviene sulla base dell'appartenenza settoriale o dell'appartenenza ad una organizzazione di rappresentanza che ha promosso il Fondo stesso.

Nel caso del nostro settore, segnaliamo:

- FOR.TE (Fondo per il terziario)
- FON.DIR (Fondo dei dirigenti del terziario)

### **L'adesione a un Fondo comporta delle spese per le imprese?**

No. L'adesione a un Fondo non comporta alcuna spesa aggiuntiva: parte del contributo ordinariamente versato all' INPS, secondo quanto previsto dalla Circolare n. 60/2004, verrà trasferito dall'INPS stesso al Fondo prescelto dall'impresa. L'adesione è revocabile: ha validità annuale e si intende tacitamente prorogata, salvo disdetta. Le disdette si effettuano allo stesso modo delle adesioni.

## **LA PROPOSTA FORMATIVA COMUFFICIO PER L'ANNO 2010**

Comufficio, da sempre impegnata per la crescita dei propri Associati ha conseguito per il 2010 e il 2011 un importante risultato: l'approvazione del progetto nazionale di formazione finanziata tramite il fondo di categoria For.Te.

Questo ambizioso programma, avviato ad aprile 2009 con la collaborazione di un'importante azienda di formazione Zetaform, ha presentato nel luglio 2009 un progetto di formazione finanziata. Nel corso dei mesi molte aziende hanno aderito prima al fondo e poi al progetto stesso costituendo la sua spina dorsale.

L'epilogo arriva a dicembre con la pubblicazione della graduatoria che mostra Comufficio tra i primi posti e, motivo di orgoglio, precedendo altre importanti istituzioni.

Passando ai numeri possiamo affermare che il progetto vede coinvolte 76 aziende e circa 240 persone destinatarie della formazione; le Regioni in cui potranno essere realizzati i corsi sono 7 e precisamente Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte Toscana e Veneto; 10 i titoli di programmi erogabili. Giova precisare che la partecipazione del personale di una azienda non è vincolata all'ubicazione della sede aziendale in una delle citate Regioni.

A tutto questo si aggiungano 3 piani formativi aziendali personalizzati e da realizzare presso le sedi degli associati stessi.

I corsi che costituiscono la proposta del progetto e che hanno ottenuto la preferenza degli associati sono:

Area tematica	Titolo del corso	Durata
<b>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY</b>	SQL base	3 giornate
	SQL avanzato	2 giornate
	Reti e sistemi base	3 giornate
	Reti e sistemi avanzato	3 giornate
<b>CAPACITÀ INDIVIDUALI</b>	Corso per i responsabili di funzione sulla motivazione dei collaboratori	2 giornate
	Miglioramento delle performance nella vendita	2 giornate
<b>ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA COMMERCIALE</b>	Essere manager	1 giornata
	La gestione del misuratore fiscale	1 giornata
<b>SICUREZZA IN AMBITO AZIENDALE</b>	Elementi di primo soccorso	1 giornata
	Addetti responsabili al servizio di prevenzione e protezione	3 giornate

#### NOTE

Lo sviluppo di ogni singolo corso è subordinato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti per sessione come previsto dal fondo. La partecipazione ad uno o più corsi non comporta costi né per l'azienda né per il dipendente.

**Le aziende associate sono invitate a valutare l'interessante opportunità offerta da FOR.TE: ogni azienda autofinanzierà i propri bisogni formativi attraverso i consueti versamenti INPS obbligatori senza peraltro incrementare gli importi.**

## CERTIFICAZIONE ISO 9001:2008

### ► i misuratori fiscali

#### Certificazioni ISO 9001:2008.

Comufficio ha definito con le Aziende Partners Macroazienda e Sernet dei percorsi di formazione e di consulenza e con la Società SGS il percorso di certificazione finalizzati all'ottenimento degli status necessari per diventare laboratori certificati ed autorizzati ad operare nel settore dei misuratori fiscali e delle bilance e per ottenere la qualifica di Azienda Certificata; nel 2010 si aggiunge anche la possibilità, tramite Sportello Impresa di Comufficio, di ottenere l'iscrizione a Consip per operare nel mondo della Pubblica Amministrazione.

#### I percorsi di Comufficio:

- Verificazione Periodica per Laboratori Autonomi per Misuratori Fiscali
- Verificazione Periodica per Laboratori dei Sistemi di Pesatura
- Certificazione Iso 9001:2008 per Certificazione Aziendale
- Iscrizione a Cosip.

Richiedere la scheda dei percorsi e le condizioni economiche ed operative a [segreteria@comufficio.it](mailto:segreteria@comufficio.it)

### ► Autorizzazioni Ministeriali TLC

L'esplosione delle comunicazioni e la deregulation che ha caratterizzato il settore delle TLC in questi ultimi anni hanno portato un gran numero di società installatrici di impianti telefonici o voce-dati a impegnarsi in questo comparto di mercato, spesso senza conoscere la normativa tecnica necessaria per realizzare gli impianti a regola d'arte. Fra l'altro non sono stati ignorati soltanto gli aspetti tecnici ma spesso anche quelli legislativi che regolano le attività di questo settore.

Le aziende devono sapersi tutelare rispettando una serie di norme nazionali che regolamentano la realizzazione impianti TLC. **La legge che regola il settore è la n. 109/91 insieme al decreto ministeriale di attuazione 314/92.**

Comufficio insieme a primari Partner ha organizzato della formazione specifica al fine di fornire un aiuto concreto agli associati che operano nel settore TLC.

CODICE	LIVELLO	TITOLO	DURATA (gg)
TLC0109		Il cablaggio strutturato per "rame e fibra"	3
TLC0209		Il wireless applicato all'impiantistica	2
TLC0309		Realizzare impianti a regola d'arte: leggi, norme, standard tecnici e consuetudini di settore	5

## ▶ i nostri Partner

PARTNER PER LA FORMAZIONE	TERRITORIO	PROFILO
CEFRIEL e PARTNER NAZIONALI	LOMBARDIA	Nasce nel 1988 e rappresenta oggi una Società consortile a cui partecipano il Politecnico di Milano, l'Università degli Studi di Milano, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca e l'Università degli Studi dell'Insubria (polo scientifico), 15 importanti aziende del settore dell'Information and Communication Technology (polo imprenditoriale) e la Regione Lombardia (polo pubblico). È un centro di eccellenza costituito da personale altamente qualificato che opera nell'ambito delle attività di ricerca, innovazione e formazione. Offre la possibilità di sviluppare programmi anche sulle regioni Campania, Lazio e Sicilia.
DIEFFE	VENETO	Nasce nel 1985 a Padova e stabilisce la sua prima sede a Marghera con l'obiettivo di favorire lo sviluppo professionale e umano dei giovani in cerca di lavoro e dei lavoratori già inseriti nelle imprese. Oggi DIEFFE, Azienda Certificata UNI EN ISO 9001:2000, è un organismo di formazione professionale accreditato presso la Regione Veneto, attivo nell'ambito educativo con i suoi Centri professionali, nella formazione dei giovani in cerca di prima occupazione e nella formazione continua di lavoratori e imprese pubbliche e private.
ELEA	LAZIO TOSCANA VENETO	È presente da quasi trent'anni al fianco di imprese pubbliche e private, specialista nella formazione a supporto dei grandi progetti di cambiamento tecnologico, organizzativo, culturale e comportamentale. Il suo impegno quotidiano è finalizzato a sostenere i processi di diffusione dell'innovazione in territori e realtà pubbliche o private, attraverso attività di formazione e consulenza operativa, con interventi integrati a contenuto tecnologico, organizzativo, culturale e comportamentale.
MORGAN & ASHLEY CONSULTING	ITALIA	Morgan & Ashley Consulting, Società torinese con sedi a Torino, Milano e Vicenza, nel corso degli anni ha sviluppato una grande competenza nella gestione dei processi organizzativi e formativi. Attraverso un servizio personalizzato e flessibile, la società offre interventi mirati per rispondere ad esigenze di progettazione di piani formativi aziendali e conduzione degli interventi, analisi e sviluppo delle risorse umane, indagini di clima, finanza agevolata, creazione d'impresa e pubblica amministrazione.
UNIONE DEL COMMERCIO MI	LOMBARDIA	Costituita nel 1945, l'Unione C.T.S.P. è l'Organizzazione che rappresenta e coordina tutti gli operatori attivi nel settore del commercio, del turismo, dei servizi e delle professioni, presenti in Milano e Provincia. L'Unione C.T.S.P. si propone di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere lo sviluppo dei settori rappresentati attraverso una costante attività di tutela sindacale a difesa degli interessi economici delle categorie rappresentate,</li> <li>• dialogare con i principali Enti e le più importanti Istituzioni quali Regione, Provincia e Comuni,</li> <li>• incoraggiare e sostenere tutte le iniziative dirette al coinvolgimento degli operatori economici associati nonché a promuovere la formazione professionale, tecnica e sindacale degli imprenditori o aspiranti tali.</li> </ul> L'Unione C.T.S.P. aderisce alla Confcommercio, Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi e delle PMI.
ZETAFORM	ITALIA	È un Ente formativo accreditato dal 2004 presso la Regione Lombardia per servizi di formazione e orientamento, accreditato presso i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali e certificato in base alla norma UNI EN ISO 9001:2000 settore EA37. Ha sede a Milano, in corso di Porta Romana 46, ed opera sul territorio nazionale nelle aree della formazione e consulenza Risorse Umane, attraverso una rete di professionisti con esperienza pluriennale nel settore. Offre percorsi di formazione progettati sulla base delle specifiche esigenze delle imprese, del sistema economico, del mercato del lavoro ed in risposta alle politiche formative definite dall'Ente Pubblico responsabile della programmazione.
SICUREZZA SENZA CONFINI	ITALIA	È una società di consulenza per la sicurezza sui luoghi di lavoro, costituita da professionisti altamente specializzati e in grado di rispondere compiutamente a tutte le necessità aziendali relative al tema della sicurezza. Consulenza professionale, l'informazione e la gestione di specifici protocolli in ambito di prevenzione, igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro. Il fine è di offrire soluzioni globali capaci di rispondere nel più breve tempo possibile e nel migliore dei modi alle specifiche necessità aziendali dei nostri assistiti, in relazione alle costanti evoluzioni legislative sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.



## Azioni di supporto alla formazione e crescita professionale

### LE GUIDE

Sono riservati gratuitamente agli Associati e si possono richiedere alla Segreteria. L'obiettivo di queste pubblicazioni è di fornire le linee di indirizzo per comprendere le problematiche e gli investimenti che ogni attività implica.

- Vademecum sulla privacy
- Vademecum sui sistemi di pesatura
- Vademecum sull'abilitazione L.A. per Misuratori Fiscali
- Vademecum ECO-DEALER Professionale
- Guida Consip per il mercato elettronico



### News Letter

Sono costituiti da sintetici comunicati stampa che forniscono con cadenza periodica informazioni di utilità.

### SOFTWARE APPLICATIVO DINAMIC

**Comufficio** ha sviluppato insieme ad alcune società leader del settore software applicativi finalizzati a conformarsi a specifiche esigenze legislative, di supporto alla gestione aziendale e alla compilazione e l'inoltro delle Verificazioni Periodiche alla Agenzia delle Entrate. A tal proposito ricordiamo le scadenze:

- 20 gennaio 2010 per il periodo: dal 1 ottobre al 31 dicembre 2009
- 20 aprile 2010 per il periodo: dal 1 gennaio al 31 marzo 2010
- 20 luglio 2010 per il periodo: dal 1 aprile al 30 giugno 2010
- 20 ottobre 2010 per il periodo: dal 1 luglio al 30 settembre 2010
- 20 gennaio 2011 per il periodo: dal 1 ottobre al 31 dicembre 2010

## ► Dinamic

Il programma **Dinamic** nasce come evoluzione di Mis. Fisc. ed è destinato alla Gestione dell'Assistenza Tecnica per le aziende operanti sia nel settore dell'Office che del Retail.

Il programma è strutturato nel seguente modo:

- un **archivio** clienti che contiene tutte le informazioni anagrafiche e gestionali;
- un **archivio macchine** che contiene le informazioni specifiche di ogni apparecchiatura da assistere; ogni macchina viene associata al proprio cliente di riferimento; ogni cliente può avere associato un numero illimitato (se non dallo spazio su disco) di macchine;
- un **archivio delle chiamate** in sospeso e **degli interventi** effettuati per ogni apparecchiatura gestita;
- un **archivio dei ricambi/materiali** di consumo.

Nello sviluppo del programma è stata posta un'attenzione particolare alla sua facilità d'uso: l'operatore si troverà a suo agio fin dal primo periodo di utilizzo dello strumento e l'immediatezza delle interfacce e del metodo di lavoro permetterà a chi usa il software DINAMIC di concentrarsi solo sul risultato da ottenere, e non sul metodo che dovrà usare per farlo. La documentazione a disposizione dell'operatore, il supporto dato dal servizio di assistenza e, soprattutto, lo schema di lavoro su cui si basa il programma, sono tali da permettere ad ogni utilizzatore di "entrare in possesso" dello strumento a sua disposizione in tempi estremamente ridotti.

Livelli delle soluzioni	Caratteristiche applicative Dinamic
<b>DINAMIC Light</b>	Gestione Verifiche Periodiche e preparazione del file formato txt per l'invio all'Agenzia delle Entrate
<b>DINAMIC Light Plus</b>	Gestione Verifiche Periodiche e preparazione del file formato txt per l'invio all'Agenzia delle Entrate + Scadenziario verificazioni periodiche + Controllo preventivo file txt + Modulistica tecnica e normativa (messa in servizio, disinstallazione, autocertificazione, resoconto, check list verifica periodica)
<b>DINAMIC singola postazione (FULL)</b>	Gestione assistenza tecnica office, Gestione contratti e scadenze, Gestione chiamate, Gestione tecnici, Gestione matricole e stato (permuta, etc.), Gestione Misuratori Fiscali, Gestione Verifiche Periodiche ed invio all'Agenzia delle Entrate, Gestione numero azzerramenti, Stampe e ricerche per matricola, tecnico, contratto, mese, anno, zona, scadenziario visite periodiche, etc.
<b>Fatturazione e Magazzino</b>	Gestione completa e dettagliata del magazzino (ricambi, apparecchiature, materiali di consumo), Gestione completa delle vendite con emissione di D.D.T., fattura accompagnatoria, immediata e differita, Generazione automatica della macchina a seguito di generazione del movimento di vendita, Generazione automatica delle fatture dei contratti di assistenza, Generazione automatica delle fatture degli interventi tecnici.
Il programma è utilizzabile in ambiente LAN	

Nella versione FULL il programma DINAMIC permette la GESTIONE COMPLETA del servizio di assistenza tecnica per qualunque tipo di apparecchiatura e con una procedura unica di:

- MISURATORI FISCALI
- BILANCE
- ATTREZZATURE PER UFFICIO (fotocopiatori, personal computer, stampanti, ecc.)
- SOFTWARE

## SUPPORTO ED INIZIATIVE DI MARKETING

1. L'Esperto Risponde
2. Incontriamo i Dealer per parlare di scenari economici, informare e formare (SMAU Business e Comufficio)
3. Consip e il mercato elettronico della P.A.
4. Supporti finanziari alle vendite
5. Sicurezza in azienda
6. RAEE e il progetto EcoDealer Professional
7. Vetrina Soluzioni Applicative per gli Associati
8. Convenzioni

### 1. L'esperto risponde.

Da Gennaio 2010, la Rubrica "L'Esperto Risponde" ha una nuova modalità operativa, pensata per gestire meglio il crescente numero di accessi e facilitare la ricerca di risposte a quesiti con modalità autonome.

Queste le aree della sezione:

- **Economico-Strategico e Diritto Societario**
- **Legale**
- **Fiscale (normative sui misuratori fiscali)**
- **Contrattualistica (fac-simili dei contratti commerciali di uso più frequenti)**
- **Sicurezza e Privacy (Vademecum)**
- **Sistemi di Pesatura (balance).**

#### Metodologia per l'inoltro dei quesiti:

- i quesiti devono essere posti utilizzando esclusivamente il format disponibile nel sito internet di Comufficio per la sezione scelta (esigenze di privacy impongono la compilazione dei campi obbligatori);
- ciascun Associato è invitato ad inviare al massimo 3 format al mese, per consentire di soddisfare le esigenze di tutti;
- per quesiti non attinenti alle rubriche indicate nei nostri servizi e pareri di approfondimento su privacy o personalizzazioni di contratti ci riserviamo di formulare preventivi di spesa, che dovranno essere accettati prima dell'inoltro al consulente.

#### Metodologia per la consultazione:

- le rubriche ospitano i pareri già espressi in risposta a quesiti significativi e frequenti già posti;
- la **ricerca avanzata** consente di **selezionare la categoria** (es. Fiscale) e **digitare una parola chiave** (es. verifica periodica) **nello spazio argomento**; ciò dà accesso ai quesiti posti e alle risposte formulate (ovviamente in forma anonima), con la possibilità di effettuarne la stampa.

**ATTENZIONE: Dal 1° Gennaio 2010 saranno fornite risposte esclusivamente ai quesiti che perverranno nei format indicati.**

Confidiamo con questo miglioramento organizzato di poter offrire servizi sempre più ampi agli Associati.

## **2. Incontriamo i Dealer per parlare di scenari economici, informare e formare (SMAU BUSINESS e Comufficio)**

*Forti momenti di incontro con i nostri Consulenti, Partner ed i Dealer Associati per trasferire know-how, aggiornamenti legislativi, momenti di formazione e incontri con opportunità di business. Costituiscono un forte momento aggregativo che ha sempre avuto positivi riscontri di partecipazione ed interesse.*

### **Cos'è Smau Business**

E' un evento organizzato da Comufficio e dalle Associazioni territoriali e di categoria aderenti a Confcommercio, con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra:

- i principali **fornitori di soluzioni tecnologiche** per Retail, i Pubblici Esercizi e GDO;
- i **decisori** delle Aziende Retail, Pubblici Esercizi e GDO locali alla ricerca di tecnologie per ottimizzare la gestione e la comunicazione aziendale, aumentare i corrispettivi e la fidelizzazione della clientela;
- i migliori **rivenditori e concessionari** capillari sul territorio;
- le Associazioni territoriali e settoriali aderenti alla Confcommercio.

La realizzazione **local** degli appuntamenti contribuirà ad **aumentare la sensibilità degli imprenditori** sulla rilevanza strategica dell'innovazione tecnologica sul territorio. Inoltre alcune associazioni di categoria coglieranno l'opportunità dell'evento per organizzare il loro Consiglio Direttivo allargato garantendo, in tal modo, la presenza delle Aziende leader nei loro settori merceologici.

### **Gli appuntamenti in programma:**

- Bari (**10/11 febbraio**)
- Roma (**24/25 marzo**)
- Padova (**5/6 maggio**)
- Bologna (**9/10 giugno**)

### **Chi visita**

Dealer ICT locali Associati Comufficio, Associati di categoria e territoriali del Commercio e dei Pubblici Esercizi, Titolari di negozi e punti vendita, Responsabili dei Sistemi Informativi della GDO e del franchising, Consulenti locali e software house.

### **Chi espone**

Aziende interessate allo sviluppo tecnologico dei mercati locali: Produttori e Distributori di software gestionali, software verticali, sistemi di fidelizzazione e CRM, registratori di cassa, scanner, RFID, distributori di larga banda, progettisti di negozi virtuali, sistemi di pagamento elettronico, identificazione e tracciabilità, comunicazione digitale, casse self check out.



### Come partecipare

#### 9 mq PROPOSTA AREA RETAIL/GDO

- 1/4 di pagina nella sezione "Directory" dell'Agenda dell'Innovazione e del Trade
- **Stand di 9 mq preallestito**, comprensivo di 1 desk, 1 sgabello, 1 appendiabiti, 1 cestino e personalizzazione grafica.

#### 9 mq SPONSOR AREA INNOVAZIONE RETAIL/GDO

- 1/4 di pagina nella sezione "Directory" dell'Agenda dell'Innovazione e del Trade
- **Stand di 9 mq preallestito**, comprensivo di 1 desk, 1 sgabello, 1 appendiabiti, 1 cestino e personalizzazione grafica.
- Consegna dell'elenco profilato dei visitatori interessati all'area tematica
- Speech di 20' nel convegno
- Vip lounge offerto ai Relatori, Espositori e Partecipanti ai Convegni.

### Per maggiori informazioni

#### **Comufficio**

Tel. 02.26884.683/604

e-mail: [segreteria4@comufficio.it](mailto:segreteria4@comufficio.it)

#### **Smau**

Tel. 02.28313.219 - Fax 02.28313235

e-mail: [commerciale@smau.it](mailto:commerciale@smau.it) - e-mail: [www@smau.it](http://www@smau.it)

### 3. Consip ed il mercato elettronico della P.A.

Assume sempre più rilevanza il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione gestito dalla Consip e che rappresenta oggi un canale privilegiato attraverso il quale le Pubbliche Amministrazioni effettuano i loro acquisti per importi inferiori alla soglia comunitaria, con il solo criterio di scegliere i prodotti di cui necessitano dai cataloghi elettronici predisposti da fornitori abilitati, fermo restando, ovviamente, l'obbligo di conseguire il miglior rapporto prezzo-qualità-servizio.

Questa modalità operativa rappresenta ora anche un'importante possibilità di business per le PMI che, agli inizi del programma di razionalizzazione della spesa pubblica avviato da Consip nell'anno 2000, erano invece fortemente penalizzate e sostanzialmente escluse dal mercato delle forniture pubbliche, che era appannaggio quasi esclusivo dei grandi marchi che soli potevano competere per l'aggiudicazione delle note "convenzioni". Nel corso del 2008 e 2009 Comufficio ha portato ad abilitazione sul Mercato Elettronico della P.A. 36 Aziende Associate e prevediamo di poter assicurare questa importante opportunità ad altrettante Aziende. Dal 2010 Comufficio entra a far parte degli "Sportelli in Rete" di Confcommercio. Questo importante riconoscimento ci consentirà di poter seguire ed assistere tutte le Aziende ICT nostre Associate che intendano abilitarsi ad operare nel mercato elettronico della Pubblica Amministrazione. Segnalare alla Segreteria Comufficio il proprio interesse e richiedere la Guida Consip predisposta.



#### 4. Supporti finanziari alle vendite

Comufficio ha definito delle convenzioni di collaborazione per mettere a disposizione degli Associati delle soluzioni di finanziamento a supporto delle attività commerciali.

Le proposte riguardano contratti di:

- locazione operativa (noleggio)
- locazione finanziaria (leasing)
- prestito finalizzato
- supporto per la realizzazione di progetti tramite bandi di finanziamento
- Le soluzioni **locazione operativa** (noleggio) e **locazione finanziaria** (leasing) si ottengono tramite la collaborazione della Società **GRENKE S.r.l.**,
- La formula del prestito finalizzato è realizzata tramite **LOGOSFIN S.r.l.**
- La ricerca di fondi di finanziamento per lo sviluppo di progetti è realizzata con **Unione Consulenti** di Milano.

Le procedure operative e di supporto che i partners sono in grado di assicurare sono improntate a semplicità operativa.

Le Aziende interessate facciano richiesta alla Segreteria Comufficio per ottenere la Guida Operativa e la Tabella delle Condizioni riservate agli Associati.

#### 5. Sicurezza in Azienda

Comufficio, per aiutare i propri Associati a dare risposta alle richieste del Testo Unico sulla Sicurezza e Salute dei lavoratori (D.Lgs. 81/2008) che introduce l'esigenza e obbligo, per ogni azienda, indipendentemente dalla sua dimensione, di garantire elevati standard di sicurezza ai propri dipendenti e alle proprie attività ha realizzato alcune soluzioni di facile applicazione e di sicura efficacia.

La Norma impone all'Imprenditore di organizzare un "Sistema di Gestione della Sicurezza Aziendale" nel quale devono essere previsti:

- **La redazione del documento "La valutazione dei rischi" (DVR);**
- **La pianificazione e l'attuazione delle attività sulla sicurezza;**
- **Il riesame della direzione;**
- **La formazione del personale.**

Per ciascuna voce Comufficio propone sia una soluzione d'aula tradizionale sia tramite Internet.

- DVR on line o con consulente
- Corsi sulle figure RSPP, RLS, AA e PS in aula o svolti tramite Internet

A completamento dell'offerta per le PMI a basso rischio **abbiamo inoltre realizzato un percorso più compatto e specificatamente mirato al nostro specifico settore. Per questa soluzione invitiamo le aziende interessate a contattarci per approfondimenti.**



## 6. RAEE e Progetto Eco Dealer Professional

Rappresenta un'area di forte interesse per tutte le imprese dell'area ICT. Le Direttive 2002/96/CE e 95/CE sullo smaltimento dei rifiuti da apparecchi elettrici ed elettronici (RAEE) ed il decreto legislativo n. 151/05 di applicazione RAEE, precisano le norme da attuare.

Comufficio è impegnata a diffondere la conoscenza delle normative, a favorirne l'applicazione ed a individuare le soluzioni tecniche più appropriate per lo smaltimento dei rifiuti nell'interesse delle Aziende Associate. Il Progetto EcoDealer Professional consente di diventare un operatore di riferimento su tutti i suoi clienti per il fine vita dei prodotti professionali ICT.

Gli aderenti al programma riceveranno il Manuale Operativo che consente di comprendere le problematiche e di inquadrare le possibili soluzioni tecniche che si possono proporre al mercato. Ai produttori AEE è riservata la Rubrica RAEE per tutte le specifiche esigenze di supporto.

*Servizi erogati:*

- Note informative e consulenza tramite l'Esperto Risponde
- Progetto EcoDealer Professional
- Supporto al ritiro dei RAEE tramite Società Convenzionata
- Partecipazioni a Seminari e tavole rotonde
- L'esperto risponde.

## 7. Vetrina Soluzioni Applicative per gli Associati

Comufficio apre sul proprio sito uno spazio nel quale poter ospitare annunci da parte degli associati.

L'obiettivo è duplice: costituire un catalogo di riferimenti dai quali attingere informazioni e mettere a fattore comune degli Associati informazioni utili per facilitare l'approccio commerciale al cliente.

Il servizio di ospitalità è gratuitamente accessibile ai soli Associati Comufficio e le aziende interessate a comparire nella vetrina devono impegnarsi a rispettare dei requisiti adeguati al servizio che Comufficio vuole offrire.

Richiedere la scheda per accedere alla vetrina al seguente indirizzo e-mail: [segreteria@comufficio.it](mailto:segreteria@comufficio.it) o telefonicamente al n. 02/26884.643 - *Roberta Pizzocri*

## 8. Convenzioni

- Convenzioni Confcommercio/Comufficio
- Convenzione Fabbricazione Punzoni
- Convenzione Responsabilità Civile per Verificazione Periodica
- Convenzione Assicurazione RC Professionale per Informatica
- Convenzione Assicurazione RC Professionale per Impresa Responsabile
- Convenzione Targhette di Fede Pubblica e di Comunicazione
- Convenzione Noleggio Prodotti ICT



## NOTE OPERATIVE

- Come accedere allo Statuto:  
<http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=18>
- Come accedere al Codice di Comportamento:  
<http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=19>
- Come accedere alla Rubrica l'Esperto Risponde  
<http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=11&PHPSESSID=4d081de39fde34b1d9e0abd9c7b82873>  
Occorre la password per accedere a questa sezione.
- Come inoltrare quesiti in materia Misuratori Fiscali  
<http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=307&lang=IT>  
Occorre la password per accedere al modulo.  
Vi chiediamo di rispettare le indicazioni operative di questa nota che ci consentirà di poter ospitare in modo consultabile da tutti le risposte che forniamo di volta in volta.
- Come inoltrare quesiti in generale  
<http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=9>

## SCHEMA PER LA RICHIESTA DEI SERVIZI DI COMUFFICIO

**da restituire a Comufficio**

Segreteria Generale

Fax. 02 26884.689

e-mail: [segreteria@comufficio.it](mailto:segreteria@comufficio.it)

► Siamo interessati a:

- Ricevere il listino Servizi Comufficio 2010
- Avere informazioni sul programma Dinamic
- Avere informazioni sui programmi di finanziamento agevolato
- Siamo interessati ad iscriverci a Comufficio
- Chiediamo di poter essere inseriti nella mailing list di Comufficio per il periodo di tre mesi per poter verificare le attività della Associazione.

► Attendiamo di ricevere la documentazione richiesta.

Ragione Sociale .....

Indirizzo .....

Cap ..... Comune ..... Prov. ....

Telefono ..... / ..... Telefax ..... / .....

E-mail: .....

<input type="checkbox"/> Produttore	<input type="checkbox"/> Distributore	<input type="checkbox"/> Dealer	<input type="checkbox"/> Software House
-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	---

Data, ..... Timbro e firma .....





Sono disponibili sulle pubblicazioni Comufficio:


- Giornale "La Voce"
- Listino
- Programma
- Quaderno e simili iniziative,

spazi destinati a comunicazioni e pubblicità a favore di tutti gli Associati.

Invitiamo tutte le aziende che fossero interessate a promuovere le proprie attività con messaggi mirati ad un target di settore.

Per le adesioni contattare Comufficio

Stampato nel mese di Gennaio 2010 per conto di Comufficio

da  **Italmoduli** che ha offerto l'impaginazione e la stampa

PARTNERS

Programma Comufficio 2010

Tutti i diritti riservati

Vietata la riproduzione e stampa non autorizzata