



## SETTE

Settimanale di notizie sulla Digital Technology

Direttore responsabile: Maurizio Cuzari  
Redazione: Piazza Castello 4 • 20121 Milano MI  
tel. 02 876541 • fax 02 867944 • e-mail: press@sirmi.it  
Editore: SIRMI SPA • Stampato e distribuito in proprio  
Registrazione Tribunale di Milano n° 506 del 29-10-1983

Anno XXIII Numero 6

Dal 11 al 17 Febbraio 2005

### IN EVIDENZA

#### ICT 2005 - Italia Digitale, Italia Gaudente

##### APPUNTAMENTO ANNUALE CON NUMERI, TENDENZE E SENTIMENT

Il sottotitolo "Italia Digitale, Italia Gaudente" sottolinea la realtà di un Comparto, l'ICT, fortemente sostenuto dalla crescita dell'attenzione da parte delle Persone, intese come Consumatori, per tutto quanto faccia riferimento alle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, soprattutto per funzioni ludiche e collegate alla vita sociale. A questa tendenza, che contribuisce significativamente a mutare atteggiamenti e comportamenti dei Singoli, non corrisponde ancora un'adeguata evoluzione del comportamento, e quindi degli investimenti, di molte Imprese, che rischiano di trovarsi disintermedate, in quanto reputate non più così attrattive. Il risultato di queste diverse tendenze fa emergere diversi scenari che si intersecano fra loro, ed ha come primo impatto un mutamento strutturale dell'organizzazione e dei Modelli di Go to Market dei Fornitori di ICT, e dell'attenzione dei loro Clienti verso investimenti ICT e loro spese di gestione.

È stato questo, insieme ad una focalizzazione sul Nuovo che Avanza, il tema centrale di "ICT 2005 – Italia Digitale, Italia Gaudente - Appuntamento annuale con numeri, tendenze e sentiment", il Convegno SIRMI di presentazione dei dati relativi all'andamento del mercato ICT in Italia ed alle previsioni che, oltre ai "numeri", si ripropone di affrontare diverse ed eterogenee componenti del mutamento strutturale del Sistema ICT, sempre più caratterizzato da una tendenza verso la Digital Technology. Dai primi dati consuntivi di SIRMI emerge come nel 2004 il mercato ICT sia cresciuto del 3,5% grazie all'andamento ancora positivo fatto registrare dal mercato delle Telecomunicazioni (+4,1%) e del Consumer Electronics e Positioning (+13,8%). Nel 2004 il comparto **IT** ha fatto registrare un leggero decremento (-0,3%) con una spesa end user pari a 21,659 miliardi di euro. In particolare, il comparto **hardware** ha fatto registrare una crescita del 2,8% e una spesa complessiva di 8,031 miliardi di euro; la componente **software** ha fatto registrare nel complesso un lieve incremento (+0,3%) con un valore di 3,544 miliardi di euro. La domanda di **servizi di sviluppo** è anche quest'anno la componente del mercato IT con il decremento maggiore (-4,7%) ed una spesa complessiva di 4,326 miliardi di euro. Diminuiscono anche i **servizi di gestione**, che fanno registrare un decremento dell'1,3% ed un valore complessivo di spesa di 5,758 miliardi di euro nel 2004. Per quanto riguarda il mercato delle **TLC** (+4,1% nel suo complesso, con una spesa end user pari a 43,608 miliardi di euro), emerge un ritorno al segno positivo nelle **TLC fisse** (+1,1% per un totale di spesa end user di 20,789 miliardi di euro), mentre crescono fortemente le **TLC mobili**: +7,0%, e 22,819 miliardi di euro di spesa end user. Anche il mercato **Consumer Electronics e Positioning** registra un significativo incremento, pari al 13,8%, anche se minore rispetto allo scorso anno, con una spesa end user pari a 6,105 miliardi di euro. Per il **2005**, i dati SIRMI segnalano come il mercato ICT dovrebbe far registrare un incremento del 3,7% con un ritorno al segno positivo per il comparto IT (+1,1%) ed un ulteriore incremento per le TLC (+3,6%) e per il comparto Consumer Electronics e Positioning (+13,3%). ICT 2005 è stata quindi l'occasione per condividere numeri, tendenze e sentiment, linee guida dell'evoluzione del Mercato e del comportamento dei Fornitori, modelli innovativi di gestione e sviluppo del business delle Imprese e nuove forme di fruizione della Tecnologia. Grazie al contributo di alcuni dei protagonisti dell'ICT, di esperti dell'Università, di Opinion Leader e di Clienti, si cercherà di dare il giusto peso alle varie componenti del Sistema italiano dell'ICT e di portare testimonianze di "eccellenze" da cui trarre spunti interessanti. Fra i relatori, si segnalano: Giorgio Mulè di Economy, Roberto Donà di SDA Bocconi, Marco Astuti dell'Università dell'Insubria e Liuc, Giampaolo Amadori di Regione Lombardia, Danilo Bruschi di Clusit, Enrico Negroni, Lorenzo Anzola di Cartiere Burgo e itSMF e Roberto Lauro di SCA – FIG – Golf Club Margara. Fra gli operatori IT, hanno dato il

loro contributo Filomena Notaro di IBM PCD, Marco Fiumani di 3 Mobile Video Company, Alessandro Cattani di Esprinet, Andrea Rigoni di Symantec, Mauro Fiorilli di Sopra Italia e Giuseppe Carrella di TSF – Tele Sistemi Ferroviari. Strategic Media Partner è Economy, settimanale di Panorama; Media Partner: Finanza & Mercati, Finanza & Mercati Sette e Borsa & Finanza, editi da Editori PerLaFinanza.

## LE CARRIERE

### Le carriere dell'ICT sul panorama italiano e mondiale

Nel mercato dell'ICT, questa settimana si sono susseguite alcune nomine all'interno delle diverse società: segnaliamo le principali. Nel mondo IT, **Iona Technologies**, attiva nella fornitura di soluzioni di integrazione ad alte prestazioni per ambienti IT mission-critical, ha annunciato la nomina di **Massimo Tripodi** a Sales Engineer dell'ufficio italiano. La nomina arriva nell'ambito di un potenziamento della struttura tecnica di Iona Technologies in Italia, in particolare per quanto riguarda la progettazione ed implementazione di soluzioni basate su Artix, l'Enterprise Service Bus di Iona. Tripodi avrà il compito di proporre ai clienti le soluzioni integrate più adatte alle loro esigenze, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica intesa come motore del proprio business. Nel suo ruolo di Sales Engineer, Tripodi riporterà direttamente a Massimo Cazzaniga, Director Southern Europe e responsabile della filiale italiana di Iona. **Sterling Commerce**, innovatore nell'ambito della Multi-Enterprise Collaboration, ha annunciato la nomina di **Maurizio Boga** a nuovo Account Manager Finance per il Sud Europa. Boga riporterà direttamente a Corrado Morandi, Regional Sales Manager per il Sud Europa, e sarà responsabile dello sviluppo e della crescita dei Servizi Finanziari di Sterling Commerce con l'obiettivo di migliorare il livello di servizio offerto, aumentare le prestazioni attuali e sviluppare in futuro le potenzialità del settore dei servizi finanziari per un rapido ritorno degli investimenti effettuati. **Sybase**, attiva nella fornitura di soluzioni infrastrutturali di livello enterprise e di soluzioni mobili, annuncia l'ingresso in azienda di **Sergio Pagliari** in qualità di Financial Manager per l'Italia. Pagliari è responsabile della funzione di amministrazione, controllo e finanza e riporta al Financial Manager per il Sud Europa. Da gennaio 2003 a febbraio 2005 ha lavorato in Parametric Technology prima come Financial Controller della filiale Italiana e poi a Monaco di Baviera come responsabile dell'area Financial Planning & Analysis per diversi paesi europei. Da febbraio 2001 a gennaio 2003 è stato Financial Controller di PeopleSoft Italia e ha partecipato allo start up della filiale. **Computerlinks**, società specializzata nella distribuzione a valore di software e hardware nel campo della sicurezza informatica, ha nominato **Federico Marini** ad Amministratore Delegato della filiale italiana. Marini, già Direttore Generale di Computerlinks Italia, avrà il compito di gestire i piani di sviluppo dell'azienda sul territorio nazionale, curando direttamente le strategie di partnership e commerciali.

## LE ACQUISIZIONI - GLI ACCORDI - LE STRATEGIE - I RUMORS

### Information Technology

#### Al via progetto IOSI Bocconi-Sap Italia per Pmi

A seguito del successo ottenuto dall'iniziativa proposta lo scorso anno, per il 2005 SAP Italia e l'Istituto di Organizzazione e Sistemi Informativi dell'Università Bocconi (Iosi), annunciano la seconda edizione del progetto congiunto rivolto alle PMI, a conferma dell'impegno che da sempre SAP rivolge a questo mercato. A partire da lunedì 7 febbraio scorso, le Piccole e Medie Imprese Italiane potranno richiedere l'analisi e la diagnosi gratuita dei propri sistemi informativi aziendali, al fine di identificarne il livello di idoneità e di adeguatezza e valutare le possibili aree di miglioramento. Il progetto, esempio perfetto della possibile sinergia tra ricerca universitaria e mondo dell'impresa, si propone infatti di supportare le imprese nell'innovazione dei propri processi e di contribuire al miglioramento della competitività, massimizzando i livelli di efficienza ed efficacia.

#### iAnywhere Solutions e DS Group ampliano partnership

iAnywhere Solutions, società di Sybase e fornitore worldwide di prodotti e servizi e-business mobili e wireless, conferma ed estende la partnership con DS Group, società italiana attiva nella progettazione e realizzazione di sistemi mobili di comunicazione integrata. La partnership consegue l'acquisizione da parte di iAnywhere di XcelleNet, conclusa nei primi mesi del 2004, di cui DS Group già era distributore su tutto il territorio nazionale. I termini del nuovo accordo prevedono l'ampliamento della collaborazione all'intera suite dei prodotti iAnywhere.

#### Microsoft e Nokia: insieme per la musica digitale

Nokia e Microsoft hanno firmato un'intesa in base alla quale il produttore finlandese inserirà nei telefonini di nuova generazione l'ultima versione di Windows Media Player. Microsoft dal canto suo si è impegnata ad inserire gli standard aperti di compressione in modo da rendere più facile l'ascolto dei brani Mp3.

### **HP e Cisco potenziano HP BladeSystem**

HP e Cisco Systems hanno annunciato l'integrazione della tecnologia Cisco per lo switching di rete all'interno dell'architettura HP BladeSystem, per consentire ai clienti di ottimizzare le performance, l'affidabilità e l'amministrazione delle reti e dei sistemi blade. I modelli HP BladeSystem, dotati di Cisco Gigabit Ethernet Switch Module, permettono di ridurre i costi complessivi aumentando l'efficienza delle loro infrastrutture di data center. Integrando il Cisco Gigabit Ethernet Switch Module, ed in linea con l'architettura di rete Cisco Business Ready Data Center, HP BladeSystem fornisce elevati livelli di efficienza attraverso servizi di rete affidabili tra cui elevata disponibilità, sicurezza, QoS (Quality of Service) e gestione.

### **Due società aprono filiale in Italia**

Parrot, attiva nelle soluzioni di telefonia Bluetooth per auto, rafforza la propria presenza in Italia aprendo una nuova sede a Milano e inaugurando al contempo la prima filiale europea. Parrot Italia punta ad ampliare il canale distributivo già esistente rivolto ad Oem ed installatori, rafforzare le relazioni con gli importatori di auto ed i gestori di rete, infine aprire ex novo il canale retail e quello dei prodotti professionali. Anche Tandberg, attiva a livello mondiale nella fornitura di soluzioni e sistemi per videocomunicazione standardizzati, annuncia l'apertura della propria filiale italiana. Con sede nella provincia milanese, a Corsico, in Via Falcone 9, la filiale Italiana è così strutturata: Country Manager è Ivano Zanni, Channel Manager è Paola Pietrucci, Marketing & Communication Manager è Raffaella Villa, Product & Sales Support è Tony Giufrè, Key Account Manager sono Mauro Perin e Michele Dalmazzoni. Tandberg Italia è in forte espansione e prevede una crescita della struttura pari al 30% per il FY05.

### **Lexmark rinnova il proprio impegno a favore dell'Ambiente**

Lexmark International Inc. annuncia la fine dei lavori di piantumazione di 190.000 mq di foresta nel Parco del Ticino. Questa attività fa seguito all'accordo siglato con LifeGate nel maggio 2004 e si inserisce nell'ambito del progetto Impatto Zero, il programma di riduzione dell'impatto ambientale, elemento fondamentale di Lexmark Environmental Program (LEP), il piano strategico che comprende tutte le attività rivolte alla protezione dell'Ambiente messe in atto dall'azienda. Nel corso del 2005 Lexmark metterà in atto diverse politiche societarie per affrontare l'entrata in vigore della direttiva WEEE e per sostenere in modo concreto le idee contenute nel Protocollo di Kyoto, diventato operativo dal 16 febbraio scorso.

### **Iomega presenta programma per VAR autorizzati**

Iomega International SA, filiale europea di Iomega Corporation, attiva a livello mondiale nello storage dei dati, annuncia il nuovo programma europeo Authorised VAR Programme finalizzato alla valorizzazione dei partner di canale specializzati nel mercato dello storage professionale che hanno scelto di offrire le soluzioni Iomega REV e Iomega NAS. L'Authorised VAR Programme è destinato a un numero ristretto di partner scelti da Iomega in base a determinati criteri di selezione tra cui l'avvenuta registrazione al programma ioclub ([www.ioclub.net](http://www.ioclub.net)), il programma di fidelizzazione dedicato ai reseller lanciato due anni fa da Iomega per offrire valore aggiunto alla collaborazione con i propri partner. I partner che risulteranno idonei, potranno godere di interessanti percentuali di rebate sull'acquisto di drive Iomega REV e server Iomega NAS così come di particolari sconti sull'intera gamma di prodotto a firma Iomega.

### **Atos Origin pronta alla partenza di Torino 2006**

A dodici mesi dalla data di inizio delle prossime Olimpiadi Invernali di Torino 2006 (10-26 febbraio 2006), Atos Origin, partner IT mondiale dei Giochi Olimpici, ha annunciato di aver completato la maggior parte delle attività chiave per la gestione dei Giochi, tra le quali l'Integration Test Lab, il Primary Data Center e le applicazioni critiche IT, oltre ad aver concluso con successo la prima serie di test dal vivo. Il contratto stipulato da Atos Origin con il Comitato Olimpico Internazionale (IOC) è il più grande contratto IT mai stipulato nel mondo sportivo e copre 4 edizioni dei Giochi Olimpici per la durata di otto anni: Salt Lake City nel 2002 gestito come SchlumbergerSema, Atene nel 2004, Torino nel 2006 e Pechino nel 2008. Atos Origin è il responsabile principale, in ambito Information Technology, della consulenza, della systems integration, della gestione delle operazioni, della sicurezza e dello sviluppo delle applicazioni software. Per i giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 Atos Origin, come principale systems integrator, coordina un consorzio composto da 10 partner tecnologici e fornitori.

### **Gruppo AEM Torino sceglie Invoicing**

Invoicing, azienda dedicata alla progettazione, sviluppo e gestione dei servizi di presentazione e pagamento di bollette e fatture elettroniche, annuncia il lancio del Servizio Bankpass Bollette con AEM Torino SpA per la gestione elettronica delle bollette ed il relativo pagamento. Partito con un progetto pilota nel mese di gennaio, Bankpass Bollette, il nuovo standard interbancario definito nell'ambito dell'e-Committee (ABI), è oggi a disposizione di tutti gli utenti Internet Banking delle banche che aderiscono all'iniziativa. Il Gruppo AEM Torino distribuisce energia elettrica, gas e calore da teleriscaldamento su tutto il territorio della città di Torino (circa 900mila abitanti). Il nuovo progetto permetterà, oltre ad una riduzione dei costi di spedizione, il miglioramento nella gestione amministrativa delle riscossioni attraverso la banca e un'attività di comunicazione agli utenti maggiormente coordinata, in totale sicurezza e nel pieno rispetto delle leggi sulla privacy.

### **Al Teatro alla Scala gli UPS di Chloride Silectron**

Il Teatro alla Scala di Milano, simbolo nel mondo della cultura italiana, è stato recentemente riaperto al pubblico, il 7 dicembre scorso, con la rappresentazione dell'opera di Salieri "L'Europa riconosciuta". L'evento ha segnato ufficialmente la conclusione dei lavori di restauro che hanno riguardato il teatro, riportandolo al suo antico splendore. Tra gli interventi effettuati è stato previsto anche l'ammodernamento di tutti gli impianti elettrici. L'imponente struttura impiantistica è collegata e gestita da un sofisticato sistema computerizzato. Per assicurare la protezione a quest'area strategica per il funzionamento delle attività del Teatro e garantire un costante afflusso di energia, la scelta si è indirizzata sulle soluzioni power protection di Chloride Silectron. In particolare, le apparecchiature installate sono due UPS Chloride 90-NET da 100 KVA ed uno da 160 KVA. Queste soluzioni si distinguono per l'utilizzo delle più moderne tecnologie che garantiscono un'estrema affidabilità per la fornitura di energia "sicura".

### **FinecoBank sceglie Tibco**

Tibco Software, promotore del business real-time e produttore indipendente di software di integrazione aziendale, ha annunciato di aver concluso un accordo di partnership con FinecoBank, società del Gruppo bancario Capitalia, attivo nella finanza online in Italia con più di 400mila clienti e prima nel trading online in Europa per numero di ordini di Borsa eseguiti. FinecoBank aveva l'esigenza di realizzare un'infrastruttura IT altamente dinamica e rivisitare i processi in un'ottica più avanzata per poter rispondere alle numerose richieste dei clienti in modo più completo, veloce e proattivo. Nel giugno 2004 è partito il progetto chiamato Fineco Pro che originariamente prevedeva la sola gestione dei processi di domiciliazione bancaria, mentre da metà dicembre è in atto un programma per la gestione di altri nove processi. Gli obiettivi del progetto per Fineco erano di razionalizzare l'infrastruttura di integrazione dei sistemi esistenti e di ridurre drasticamente sia i tempi di immissione sul mercato dei nuovi prodotti che il Total Cost of Ownership (TCO) della manutenzione applicativa.

### **EMC perfeziona acquisizione di Smarts**

EMC Corporation, attiva nello storage e nella gestione delle informazioni, ha annunciato di aver perfezionato l'acquisizione di Smarts, azienda privata e attiva a livello tecnologico nel software per la gestione real-time dei sistemi in rete e l'automazione di eventi. Secondo i termini dell'accordo, EMC ha acquistato Smarts per un importo approssimativo di 260 milioni di dollari in contanti, salvo determinate variazioni post-chiusura. Oltre ad estendere la presenza di Smarts sul mercato della gestione dei sistemi di rete, EMC conta di applicare la tecnologia avanzata Smarts di modellazione, correlazione e root cause analysis per espandere la propria posizione nel settore della gestione di informazioni e archiviazione.

## **Telco**

### **Telecom acquista 0,5% azioni TIM ordinarie**

Telecom Italia comunica di aver acquistato in questi giorni 42 milioni di azioni TIM ordinarie (pari al 0,5%) per effetto dell'esercizio di opzioni put di cui al contratto stipulato lo scorso 21 dicembre 2004 e contestualmente comunicato al mercato. Il prezzo di acquisto delle azioni è stato pari a 5,5562 euro per azione. Tutte le opzioni di cui al contratto sono ora state esercitate (si ricorda il già avvenuto esercizio da parte di Telecom Italia di opzioni call su azioni TIM risparmio, comunicato il 3 febbraio scorso). Per effetto dell'esercizio delle opzioni put, Telecom Italia risulta ad oggi titolare complessivamente di 7.232.583.124 azioni ordinarie TIM (incluse quelle acquisite a seguito dell'Opa volontaria parziale promossa su azioni ordinarie TIM conclusasi lo scorso 21 gennaio), pari all'85,5% circa del capitale di riferimento.

### **Sospesa multa a Telecom Italia**

L'Authority Antitrust ha sospeso la multa da 152 milioni di euro inflitta a Telecom Italia per abuso di posizione dominante. La decisione è stata presa nell'attesa che il Tar del Lazio effettui, entro sette giorni, il suo pronunciamento in merito. Per conoscere le motivazioni, invece, occorrerà aspettare circa un mese, quando sarà depositata la decisione. Al centro della vicenda giudiziaria ci sono i prezzi praticati da Telecom Italia nei servizi di accesso alla rete.

### **Tv via cavo di Telecom Italia prima dell'estate**

Telecom Italia sta accelerando la corsa per diffondere la banda larga, per aumentare la velocità dei collegamenti al portale broadband Rosso Alice e per fare decollare al più presto la nuova televisione veicolata dalla rete telefonica e dall'Adsl (il modem della banda larga). L'obiettivo del 2005 è un altro raddoppio: raggiungere cioè 8 milioni di clienti con la banda larga, ovvero il 40% delle famiglie italiane. Dopo aver raddoppiato la velocità dei collegamenti dal 1° febbraio, passando da 640 kilobit al secondo a 1,20 Mb al secondo, in aprile Telecom prevede un ulteriore raddoppio, passando a 4 Mb al secondo. Una velocità che renderà possibile far passare facilmente canali tv e servizi di video on demand sul cavetto telefonico.

### **Tim e Nokia lanciano il Video Sharing**

Tim e Nokia hanno annunciato di aver definito i dettagli della propria collaborazione per il lancio sul mercato di massa in Italia del servizio di Video Sharing, previsto nel secondo trimestre del 2005. Il Video Sharing sarà inizialmente disponibile per i clienti Tim con il nuovo imaging smartphone di terza generazione Nokia 6680. Il Video Sharing è un servizio multimediale che permette alle persone di vedere un video dal vivo o un video clip in tempo reale durante una normale telefonata vocale sul proprio telefono cellulare. Le immagini, inviate da un telefono all'altro, possono essere visualizzate da entrambi gli interlocutori che possono così vedere e commentare lo stesso video; la condivisione video può poi essere conclusa senza terminare la telefonata vocale.

### **Ericsson fornitore di Tim**

Ericsson è stata scelta da Tim per la fornitura di servizi combinazionali e della piattaforma Ip Multimedia System (Ims). L'introduzione di servizi basati su Ims permetterà ai clienti Tim di condividere durante le conversazioni telefoniche video e immagini. L'accordo comprende la fornitura del sistema Ims, del software per i terminali e dei servizi di integrazione e supporto.

### **3 lancia servizio "Video412"**

3 Mobile Video Company lancia il nuovo servizio "Video412" con il quale consente ai propri utenti di accedere, tramite una semplice chiamata o una videochiamata, a tutte le informazioni relative all'elenco abbonati. Il servizio consente anche di accedere a servizi supplementari, fra i quali la possibilità di risalire ad un numero telefonico conoscendo l'indirizzo o il nominativo ad esso associato, e viceversa. Il servizio viene fornito in collaborazione con InfoCall e l'intesa con 3 porterà in seguito all'offerta di informazioni multimediali.

### **Dalla Cina sbarca in Italia Huawei**

Huawei, carrier Tlc cinese, annuncia l'apertura della filiale italiana guidata da John X.p. Qiao. La società di Shenzhen è presente in Italia con sedi a Milano e Roma dal luglio del 2004 con la consociata italiana Huawei Technologies Italia S.r.l. La struttura della società comprende la direzione vendite reti fisse guidata da Dino Tosi, la direzione vendite reti mobili guidata da Marco Wong, la direzione marketing e comunicazione guidata da Marco Bertolotti, la direzione prodotti guidata da Frank Hou e la direzione servizi tecnici guidata da Victor Yi. L'azienda, in fase di espansione, continuerà ad assumere manager e personale italiano anche nei prossimi mesi al fine di rafforzare e localizzare la struttura. L'apertura della filiale italiana si colloca all'interno di un ambizioso piano di espansione nell'Europa occidentale che ha portato Huawei in breve tempo ad avere sedi nei principali Paesi tra cui Regno Unito, Germania, Francia, Portogallo, Olanda, Spagna, Svezia, Grecia.

### **Enel riacquista Tellas da Wind**

Wind ha ceduto alla controllante Enel la partecipazione detenuta in Wind-Ppc Holding Nv, società che possiede il 100% di Tellas Telecommunications, attiva nella telefonia fissa e Internet in Grecia. La compravendita, pur riguardando cifre trascurabili, rivelerebbe, secondo fonti stampa, la volontà di Enel di definire rapidamente la questione Wind. Intanto, l'americana Blackstone ha presentato ad Enel un'offerta per rilevare la maggioranza di Wind per un importo superiore ai 12,6 miliardi di euro. E' quanto riporta il Financial Times aggiungendo che Enel potrebbe giudicare congrua l'offerta Blackstone.

### **Fastweb socio tecnologico di Zurich Italia**

Fastweb, operatore di servizi di telecomunicazione a larga banda, è il partner tecnologico del gruppo Zurich Italia per la realizzazione di un progetto di connessione di oltre 500 agenzie del gruppo distribuite sull'intero territorio nazionale. Come informa una nota, l'accordo prevede la realizzazione di una rete di telecomunicazione a larga banda per la diffusione di servizi di connettività e collegamento a Internet ad altissima velocità. Terminata la fase di realizzazione della rete che collegherà le agenzie del gruppo, l'attivazione della stessa e la "migrazione" di tutti i servizi informatici dall'infrastruttura esistente a quella di Fastweb, sarà avviata e conclusa entro maggio 2005. Secondo indiscrezioni finanziarie, sarebbe inoltre in dirittura d'arrivo una rinegoziazione su una linea di credito esistente per 948 milioni di euro. L'operazione, la cui chiusura è prevista per i prossimi giorni, vedrebbe come capofila le stesse due banche che avevano erogato nel 2001 il prestito all'allora start-up.

### **Intesa fra Albacom e Infratel su banda larga**

Albacom e Infratel, la società creata dal Ministero delle Comunicazioni per portare la banda larga nelle aree disagiate del Paese, hanno siglato un accordo che prevede una doppia intesa nell'ambito del piano nazionale che dovrà garantire, anche nelle aree periferiche, e soprattutto del Sud, la disponibilità di connessioni veloci a Internet. Albacom affitterà tratti di rete a banda larga che Infratel potrà poi mettere a disposizione di altri gestori. Contemporaneamente, Albacom potrà essere cliente di Infratel per acquisire capacità di trasmissione a banda larga nelle aree in cui non è presente.

### **Albacom e Enterprise siglano accordo**

Albacom e Enterprise Digital hanno siglato un accordo per rafforzare e unire l'offerta per la telefonia su protocollo internet (VoIP). Lo si legge in una nota diffusa da Enterprise. "La nuova soluzione - spiega l'azienda - denominata "Comunic@-Hosted Communication", prevede l'integrazione di voce, dati e immagini su un'unica infrastruttura IP, in grado di erogare servizi di comunicazione in modalità ASP, end to end".

### **Verizon rileva Mci**

Verizon Communications ha annunciato di aver raggiunto l'accordo definitivo per l'acquisizione di Mci per 6,75 miliardi di dollari. L'offerta del gruppo newyorkese è stata preferita a quella proposta da Qwest, pari a 7,3 miliardi di dollari. A favore di Verizon hanno pesato la maggiore solidità finanziaria del gruppo e le migliori prospettive di integrazione delle attività.

### **Nokia annuncia nuova business unit**

Nokia ha annunciato una nuova business unit chiamata Nokia Services, che unisce una forte attenzione alle esigenze dei clienti con una robusta presenza regionale e locale. La business unit, in cui lavora più di un terzo dei dipendenti della divisione Networks, fa affidamento su una rete globale di partner e su completi strumenti e processi elettronici per soddisfare le esigenze degli operatori in ogni mercato. L'offerta di servizi di alta qualità è resa possibile da una corretta integrazione end-to-end tra terminali, middleware e dispositivi di rete.

## **Distribuzione**

### **Investitori istituzionali rilevano 8,9% di CDC**

CDC Srl, controllante di CDC SpA, società quotata sul segmento TechSTAR di Borsa Italiana, attiva in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, annuncia congiuntamente alla stessa CDC SpA di aver collocato presso primari investitori istituzionali un totale di 1.090.000 azioni pari a circa l'8,9% del capitale di CDC SpA. L'operazione è stata realizzata a seguito del forte interesse manifestato da primari fondi di investimento per l'ingresso nel capitale di CDC SpA, alla luce dei risultati conseguiti dalla società, e si inserisce nella strategia di accrescere il flottante e la liquidità del titolo CDC, attraverso l'ingresso di qualificati investitori istituzionali nella compagine azionaria. A seguito dell'operazione, il flottante di CDC SpA raggiunge circa il 34% del capitale.

## **Pubblica Amministrazione**

### **In Red Hat divisione dedicata alla PA**

Red Hat, attiva a livello mondiale nella fornitura di soluzioni software open source per l'enterprise, annuncia di aver scelto Paul Smith per guidare, in qualità di Vice President Government Sales Operations, la nuova divisione dedicata alla Pubblica Amministrazione. Red Hat ha visto crescere in maniera significativa l'interesse in Linux da parte delle PA di tutto il mondo dal lancio di Red Hat Enterprise Linux nel 2002. Attraverso la collaborazione con la comunità open source, Red Hat è impegnata nel rendere disponibili e interessanti per il grande pubblico soluzioni sicure basate su open source. Le agenzie governative, di conseguenza, sono in grado di offrire servizi in modo più sicuro e affidabile, pur mantenendo la flessibilità necessaria per soddisfare esigenze future e gestire la responsabilità fiscale. Per gestire questa nuova struttura, Red Hat ha scelto Paul Smith, un veterano del settore, che sarà responsabile della divisione e che porta con sé oltre 20 anni di esperienza nella promozione di tecnologie chiave nel settore della PA.

### **Regione Lombardia sceglie tecnologia VPN Cisco**

Cisco Systems ha annunciato che Regione Lombardia ha realizzato una struttura di Virtual Private Network (VPN) basata sulle soluzioni Cisco Systems divenendo il modello di riferimento per tutte le altre regioni italiane impegnate sul fronte dell'e-government. Nell'ambito del programma "Lombardia Integrata", la Regione ha attivato la RRL (Rete Regionale Lombarda), una struttura di telecomunicazioni efficiente ed economica in grado di collegare tra loro gli enti pubblici lombardi: comuni e province, ospedali, questure, biblioteche, Asl, uffici di polizia e altre strutture regionali. L'attuazione del progetto è stata affidata alla società Lombardia Servizi del gruppo Lombardia Informatica, società di servizi responsabile della realizzazione dei sistemi informativi regionali. Al fine di contenere i costi, ottimizzare gli investimenti e garantire il massimo servizio in termini di sicurezza e fruibilità, Regione Lombardia ha optato per la creazione di una rete VPN basata sui dispositivi Cisco Systems. Questa infrastruttura è in grado di cifrare i dati durante il loro passaggio facendoli transitare in una sorta di tunnel virtuale di protezione all'interno della rete pubblica.

## I RISULTATI

AZIENDA	WW/ ITA	PERIODO	VALUTA	FATTURATO 2004	RISULTATO 2004	FATTURATO 2003	RISULTATO 2003
<b>Algol</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	30,9 Mln.	n.d.	44,8 Mln.	n.d.
<b>Cad It SpA (cons.)</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	15,34 Mln.	n.d.	12,75 Mln.	n.d.
<b>CDC SpA</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	556,8 Mln.	n.d.	594 Mln.	n.d.
<b>Datalogic SpA (cons.)</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	44,3 Mln.	n.d.	36,3 Mln.	n.d.
<b>Datamat SpA</b>	ITA	Esercizio 2004	Euro	170,9 Mln.	16,1 Mln.	n.d.	10,48 Mln.
<b>Digits</b>	ITA	Esercizio 2004	Euro	33,6 Mln.	n.d.	30,5 Mln.	n.d.
<b>Engineering</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	333,6 Mln.	35,1 Mln.	276,16 Mln.	29,3 Mln.
<b>Hewlett-Packard</b>	WW	1 trim. 04-05	Euro	21,5 Mld.	943 Mln.*	19,5 Mld.	936 Mln.*
<b>I.Net SpA (cons.)</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	42,8 Mln.	n.d.	36,3 Mln.	n.d.
<b>Itway</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	27 Mln.	n.d.	20,22 Mln.	n.d.
<b>Reply (cons.)</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	32,5 Mln.	n.d.	25,27 Mln.	n.d.
<b>Tiscali</b>	ITA	4 trim. 2004	Euro	266,6 Mln.	n.d.	229,83 Mln.	n.d.
<b>Txt e-Solutions</b>	ITA	Esercizio 2004	Euro	48,7 Mln.	n.d.	39,8 Mln.	n.d.

\* = risultato netto