

“UNA CRISI DA NON SPRECARRE”

Non sprecare la crisi

- L'unico aspetto positivo delle crisi è che tutti si interrogano per cercare soluzioni che contribuiscano ad alleviarne gli effetti, a volte devastanti, ed uscirne con strategie aziendali che rendano le imprese più forti di prima.

Riflessioni in Confcommercio

- Anche nel Consiglio Nazionale e nella Giunta Esecutiva della Confcommercio, discutiamo **di come** i negozi di prossimità potranno superare i tempi difficili che si annunciano ancora lunghi.

Come si è sviluppato il Commercio specializzato

- Negli ultimi 20 anni il commercio tradizionale più innovativo è sopravvissuto alla concorrenza della GDO puntando sulla forte specializzazione, sulla qualità dei prodotti, sulla competenza degli imprenditori e delle maestranze. Oggi la rivoluzione telematica sta cambiando le abitudini dei consumatori e dei negozianti

Non è più sufficiente, serve il cambiamento con il contributo dell'ICT

- Quanto, il contributo dell'innovazione tecnologica, può aiutare i negozi di prossimità a superare la crisi ?
Come aumentare i corrispettivi ?
Conoscere i casi di successo per replicarli
Da Shop a Shop & Service per non lasciare i servizi solo alla GDO
Come abbassare i costi di gestione del negozio e dei pubblici esercizi ?
Come fidelizzare i clienti e migliorarne le relazioni ?
Quale è il marketing più efficace e meno costoso ?
Come rendere più penetrante e meno costosa la comunicazione fuori e dentro il negozio ?

Il cambiamento comincia a SMAU 2009

- Comufficio e le Associazioni più innovative della Confcommercio cominciano insieme, a SMAU 2009, un percorso volto al cambiamento dei negozi di prossimità tramite il contributo determinante delle nuove tecnologie informatiche ed elettroniche per rispondere in concreto alle domande degli esercenti e dei consumatori.

Chi sono i protagonisti del cambiamento

- A SMAU 2009 Area Retail saranno presenti i protagonisti del Cambiamento:
I finanziatori istituzionali consentiranno l'accesso alle nuove tecnologie a bassi costi: Comunità Europea, Governo, Regioni, Province, Comuni, Camere di Commercio.
I fornitori di soluzioni tecnologiche innovative: produttori e distributori di software gestionali, software verticali, CRM, registratori di cassa, scanner, Rfid, provider, distributori di larga banda, progettisti di negozi virtuali, produttori di sistemi di pagamento elettronico, sistemi di fidelizzazione e comunicazione digitale, identificazione e tracciabilità, casse fai da te
I migliori concessionari di tecnologie capillari su tutto il territorio nazionale: installano ed assistono le soluzioni tecnologiche hardware e software.
le **Associazioni** di categoria e territoriali in rappresentanza degli **Utilizzatori** di tecnologie rappresentative dei negozi e dei pubblici esercizi.

Comufficio come piattaforma di coordinamento

- **Comufficio:** si offre come piattaforma e collegamento fra le **aziende associate** (fornitori di soluzioni hardware e software), **concessionari associati** (venditori, installatori e fornitori di assistenza), **utilizzatori delle soluzioni** (associazioni e loro aderenti), **finanziatori istituzionali** (accesso alle tecnologie a basso costo).