



Fondata nel 1945

“Associazione Nazionale”

Aziende Produttrici, Importatrici  
e Distributrici di prodotti e servizi  
dell'I.C.T.

Promuove e collabora  
all'organizzazione di



Aderente a



Confederazione Generale  
Italiana delle Imprese, delle  
Attività Professionali e del Lavoro  
Autonomo

Premio e-Proc



Via Sangro, 13/A – 20132 Milano  
telefono 02 28381307  
telefax 02 2841032  
E-Mail: segreteria@comufficio.it  
www.comufficio.it  
Codice Fiscale 01796460150  
Partita IVA 09556140151

**N.I. 53/2014**  
**Problemi Fiscali**

**Agli Associati Comufficio**  
**Loro Sedi**

Milano, 21 Luglio 2014

**Oggetto: Soluzione dei problemi “aperti” sui Misuratori Fiscali**

Ci è gradito comunicare che la **richiesta di consulenza giuridica** che Comufficio ha portato avanti da tempo **ha avuto un riscontro formale** da parte della Direzione Centrale Normativa dell’Agenzia delle Entrate che **ha sostanzialmente accolto tutti i suggerimenti di semplificazione operativa** prospettati da Comufficio. Possiamo quindi informare la base associativa che molti temi del nostro settore che erano da lungo tempo “aperti” hanno trovato, finalmente, una puntuale risposta ed una certificazione procedurale, tra i quali:

- Scontrino cosiddetto “del tabaccaio” o “promiscuo”
- Operazioni effettuate tramite carte prepagate o carte-regalo
- Apparecchi utilizzati per la partecipazione a mostre itineranti, fiere, ecc.
- Scontrino cosiddetto “di mezzanotte”
- Conservazione e gestione del dispositivo giornale di fondo elettronico (DGFE)
- Adempimenti in caso di trasferimento a terzi del misuratore fiscale
- Adempimenti in caso di guasto o esaurimento della memoria fiscale
- Tempestività della variazione dei dati di intestazione dello scontrino
- Fatturazione differita delle operazioni per le quali è stato emesso lo scontrino fiscale
- Rimozione del sigillo fiscale da parte del tecnico e verifica periodica
- Conservazione nel DGFE delle ricevute fiscali e/o fatture emesse con il misuratore

La definizione di questi problemi e l’acquisizione delle relative competenze costituiscono, certamente, un elemento di utilità che consentirà, a quanti affrontano le tematiche del retail con un pizzico di orgoglio e con una buona base del sapere, **motivo di difesa della propria professionalità.**

Per meglio comprendere l’esatta portata delle novità e **dei suoi impatti sulla vostra attività lavorativa quotidiana**, con l’intento di trasformare in un linguaggio più semplice lo stile formalistico-legale delle risposte fornite dall’Agenzia delle entrate, Comufficio intende organizzare, **nel mese di settembre**, delle **riunioni** nelle diverse regioni per portarVi direttamente la conoscenza di questo provvedimento e sarà nostra premura organizzare **il percorso e il calendario** per fare in modo che la maggior parte di Voi possa partecipare; **questi incontri saranno anche arricchiti da una serie di informazioni sulle iniziative di difesa del settore che Comufficio porta avanti nel Vostro interesse.**

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale  
Fabrizio Venturini