



Fondata nel 1945

“Associazione Nazionale”

Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi
dell'I.C.T.

Promuove e collabora
all'organizzazione di



Aderente a



Confederazione Generale
Italiana delle Imprese, delle
Attività Professionali e del Lavoro
Autonomo

Premio e-Proc



Via Sangro, 13/A – 20132 Milano
telefono 02 28381307
telefax 02 2841032
E-Mail: segreteria@comufficio.it
www.comufficio.it
Codice Fiscale 01796460150
Partita IVA 09556140151

N.I. 78bis/2013
GS1-Databar

**Agli Associati Comufficio di
Emilia Romagna, Lombardia,
Toscana, Triveneto e Umbria
Loro Sedi**

Milano, 20 settembre 2013

Oggetto: Approfondimenti sul Codice GS1-DataBar

Egregio Associato,

Comufficio ha organizzato un seminario della durata di circa tre ore sul tema delle nuove codifiche indicate con il nome di “GS1 DataBar”.

L'incontro si tiene a Bologna in data **26 settembre 2013 dalle ore 10 alle ore 13** presso **Alfacod - Via Cicogna 83 – San Lazzaro di Savena (BO)**; a conclusione dei lavori ai partecipanti è offerto un brunch.

La scheda tecnica allegata illustra le caratteristiche generali e possibili modalità di utilizzo della codifica GS1 DataBar.

Poiché riteniamo che il tema delle nuove codifiche rivestirà un ruolo determinante nel panorama della movimentazione delle merci e della loro tracciabilità, nonché per la possibilità di fornire servizi a valore aggiunto sia per gli operatori che per gli utilizzatori finali, metteremo a catalogo corsi specialistici.

Le aziende interessate dovranno far pervenire alla Segreteria Comufficio la scheda sottostante compilata **entro il giorno 24 settembre p.v.**

Con i migliori saluti.

Giacomo Biemmi

Da ritornare compilato a Comufficio: fax: 02/2841032 oppure segreteria@comufficio.it

Ragione Sociale

P. IVA Codice Fiscale

Indirizzo

CAP Comune Prov.

Telefono/..... Fax/..... E-mail

Data, Timbro e Firma

SCHEDA TECNICA GS1-DATABAR

Il codice a barre festeggia quest'anno il suo 40° compleanno, in questi anni si è evoluto seguendo o meglio precedendo le nuove tendenze ed esigenze di mercato definendo dei nuovi standard.

Ricordiamo brevemente quali sono i tre principali vantaggi che ha portato l'utilizzo del codice a barre:

- **Velocità:** la velocità di acquisizione delle informazioni da parte del sistema informativo o del controllore di processo mediante lettura di un codice a barre è sicuramente molto più elevata rispetto a qualsiasi metodo tradizionale.
- **Precisione ed Affidabilità:** mediante l'uso di una cifra di controllo (check digit) si ottiene un'altissima affidabilità dell'informazione acquisita.
- **Automazione:** l'acquisizione dei dati con il codice a barre può essere totalmente automatizzata senza supporto di operatori.

Il codice a barre, non è "statico" ma col crescere delle esigenze si evolve e si trasforma. La novità è che il **codice GS1 DataBar** si affianca e si somma alle precedenti codifiche gestite.

Il termine GS1 DataBar identifica una nuova simbologia per codici a barre interpretabile e gestibile alle casse dei punti vendita, sia per la DO sia per il punto vendita singolo.

A partire dal 2014 tutti i punti vendita dovranno essere in grado di leggere il nuovo codice e processarne almeno l'identificativo dell'articolo. Il GS1 DataBar si aggiungerà, pertanto, al codice a barre EAN/UPC per la codifica delle unità di vendita, senza però sostituirlo.

Qualunque fornitore (dal produttore locale alla multinazionale) potrà scegliere se applicare su un suo prodotto o un codice a barre EAN/UPC o un GS1 DataBar; si precisa che in nessun caso si potranno stampare entrambi i codici a barre su un singolo prodotto.

In sintesi si può dire che il GS1 DataBar è un codice a barre lineare che utilizza gli Application Identifier (già utilizzati dalla simbologia GS1-128) per "memorizzare" in uno spazio estremamente ridotto la codifica numerica che identifica il prodotto ed eventuali altre informazioni supplementari (es. numero lotto, peso netto, prezzo) ad esso relative.

I principali AI (Application Identifier) utilizzati nella distribuzione saranno i seguenti.

AI	Definizione
01	GTIN – identificazione di unità commerciale a quantità fissa o variabile
10	Numero del lotto di fabbricazione/produzione
15	Data minima di validità - qualità (YYMMDD)
17	Data massima di validità – sicurezza in formato (YYMMDD)
310	Peso netto, in chilogrammi

La vicinanza della data di introduzione, 1° Gennaio 2014, accresce l'attenzione delle aziende verso il GS1 DataBar e pone il loro interesse verso soluzioni hardware (lettori) e applicazioni già predisposte alla sua gestione sfruttandone le diverse opportunità che offre sia al Retailer sia al consumatore.

In questo modo, si rende possibile, in barriera cassa, non solo l'identificazione del prodotto ma anche la raccolta di dati aggiuntivi e la realizzazione di altre applicazioni, con numerosi vantaggi in termini di risparmio e di miglioramento di livello di servizio, sia per gli attori della filiera sia per i consumatori.

Per esempio inserendo nel barcode l'identificativo prodotto seguito dalla data di scadenza, sarà possibile verificare in maniera automatica il non superamento della data di scadenza ed eventualmente attivare campagne promozionali.



La possibilità di memorizzare una grande quantità di dati fornisce nuove soluzioni ai problemi della tracciabilità o rintracciabilità di un prodotto. Ad esempio l'inserimento dell'informazione del lotto di produzione offre l'opportunità di seguire un prodotto fino al suo passaggio in cassa, impedendone la vendita se appartenente ad un lotto critico.

Il GS1-Databar consente di creare delle nuove campagne marketing per incentivare l'acquisto di prodotti prossimi alla scadenza e quindi la gestione delle offerte per date di scadenza.

La possibilità di poter scontare il prezzo di un prodotto quando ci si approssima alla sua data di scadenza potrà essere vista dal consumatore come un'opportunità di risparmio economico. Questa nuova funzione è interessante sia per i produttori sia per i punti vendita per l'utilità che potranno assicurare per la riduzione della quantità di scaduti presenti sugli scaffali.

Attualmente il controllo delle scadenze prodotti è effettuato con delle soluzioni "visive" e manuali con notevole aggravio dei costi operativi presso il punto vendita: per esempio si applicano dei bollini che consentono di riconoscere in cassa un prodotto vicino alla scadenza e permettere all'operatore in cassa di applicare lo sconto. Nel caso invece il prodotto sia scaduto questo viene manualmente eliminato dallo scaffale per evitare contestazioni al punto cassa e predisporre dei resi ai fornitori.

Tutte queste novità legate all'introduzione e gestione del GS1-Databar porterà a nuove opportunità commerciali.