

N.I. 82/2020

**Agli Associati Comufficio
Regione Lombardia
Loro Sedi**

Milano, 3 luglio 2020

Oggetto: Bando "E-commerce 2020 - Nuovi mercati per le imprese lombarde".

Segnaliamo la pubblicazione del Bando "E-commerce 2020 - Nuovi mercati per le imprese lombarde" di Regione Lombardia e UnionCamere Lombardia.

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e dei mercati di destinazione.

Tutte le spese ammissibili devono:

- essere intestate all'impresa che richiede il contributo;
- essere sostenute e quietanzate a partire dalla data di approvazione del Bando con Determina D.O. di Unioncamere Lombardia: 23/06/2020;
- essere sostenute e quietanzate entro la data massima del 31 marzo 2021;
- essere comprovate da fatture interamente quietanzate, o documentazione fiscalmente equivalente, ed emesse dal fornitore di beni/servizi;
- essere comprovate da documentazione bancaria o postale, comprensiva di estratto conto, attestante il pagamento per intero del titolo di spesa esclusivamente da parte del soggetto beneficiario;
- riportare nell'oggetto della fattura elettronica la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul "BANDO E-COMMERCE 2020" e il codice CUP assegnato in fase di concessione.

L'agevolazione prevede l'assegnazione di un contributo a fondo perduto, nel limite massimo di € 10.000,00, a copertura del 70% delle spese sostenute. Investimento minimo di € 4.000 (iva esclusa). La domanda va presentata dal giorno **25 giugno 2020 al 11 settembre 2020**.

Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto. L'ordine di presentazione delle domande non dà diritto ad alcuna prelazione e lo sportello di presentazione delle domande rimane aperto in ogni caso fino alla data indicata.

Allegata alla presente una scheda di sintesi delle caratteristiche specifiche per l'accesso al bando, di cui si prega di prendere visione.

È possibile richiedere informazioni sul bando in questione scrivendo alla Dott.ssa Luisa Bellissimo all'indirizzo di posta elettronica: bellissimo@comufficio.it.

Con i migliori saluti.

Segreteria Comufficio

ADESIONE ALLA PROPOSTA COMUFFICIO

SERVIZI OFFERTI	COSTI	INTERESSE
Presentazione della domanda di contributo	200,00€ + IVA	<input type="checkbox"/> sì / <input type="checkbox"/> no
Solo in caso di accettazione della domanda: servizio di rendicontazione rendicontazione allegando le fatture e relativo pagamento effettuato esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (bonifico, assegno, ri.ba. ecc.). Le imprese dovranno presentare la rendicontazione delle spese entro 60 giorni dalla data di conclusione del progetto, la quale coincide con la data dell'ultima fattura a valere sul progetto.	8% del valore totale di progetto + IVA	<input type="checkbox"/> sì / <input type="checkbox"/> no

È necessaria una casella PEC funzionante e regolarmente controllata e la smart card rilasciata dalla Camera di Commercio per la firma digitale.

Ragione Sociale	Indirizzo	P.IVA
Persona da contattare	Telefono	Email

Data: _____

Timbro e firma: _____

1. FINALITÀ	In un contesto emergenziale COVID-19 in cui è inibita la partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche, si rende necessaria l'individuazione di canali alternativi per garantire comunque uno sbocco commerciale non limitato al mercato domestico dei prodotti delle imprese lombarde. Regione Lombardia e le Camere di Commercio della Lombardia, pertanto promuovono la presente misura finalizzata al sostegno delle MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o a sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).
2. BENEFICIARI	MPMI che abbiano sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia e che non abbiano ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese.
3. DOTAZIONE	€ 2.618.000,00
4. CONTRIBUTO	A fondo perduto 70% (r.a. 4%); investimento min = € 4.000,00; importo contribuito max € 10.000,00
5. INTERVENTI AGEVOLABILI	<p>Al momento della presentazione della domanda, le imprese dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e dei mercati di destinazione. Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale; - realizzati all'interno del portale aziendale proprietario. <p>Al termine delle attività, i progetti dovranno aver dimostrato l'avvio dell'attività di vendita online salvo che l'impresa, in fase di descrizione del progetto, sia in grado di dimostrare che la tipologia di prodotti e/o i mercati di riferimento rendano impossibile o non conveniente l'effettuazione delle transazioni commerciali online. In questo ultimo caso, il portale e-commerce dovrà permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordine di acquisto.</p>
6. SPESE AMMISSIBILI	<p>Spese – rivolte ai mercati di destinazione indicati dall'impresa e sostenute e quietanzate dalla data di approvazione del Bando con Determina D.O. di Unioncamere Lombardia ed entro il 31/03/2021 – per:</p> <p>a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);</p> <p>b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;</p> <p>c) organizzazione di interventi di formazione del personale (max 20% somma restanti voci di spesa tranne voce l);</p> <p>d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;</p> <p>e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (es. predisposizione delle schede prodotto e di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione di articoli e relative traduzioni);</p> <p>f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;</p> <p>g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni, etc.);</p> <p>h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;</p> <p>i) automatizzazione operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API);</p> <p>j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;</p> <p>k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio nei mercati di destinazione;</p> <p>l) campagna digital marketing e promozione sui canali digitali (max 20% somma restanti voci di spesa tranne voce c).</p>
7. FORNITORI DEI SERVIZI	Non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.
8. TIME LINE	Presentazione istanze: dalle 10 del 25/06/2020 alle 12 dell'11/09/2020; conclusione procedimento di approvazione domande di contributo: entro il 30/10/2020; presentazione rendicontazione: entro 60 giorni dalla data di conclusione del progetto.
9. PROCEDURA	Valutativa a graduatoria
10. REGIME	De minimis